



About Accademia Italiana

accademia italiana **FLORENCE CAMPUS - ROME CAMPUS**





Our Journey from the '80's to today

In the early 1980's our Institute was taking its first steps in affirming its presence in that general atmosphere that during that period opened the doors to the creativity of Italian design. Today, the Accademia Italiana represents a solid structure in an international panorama that has changed completely.

The Accademia Italiana has grown from every point of view, developing its programs in various directions. The presence of the Accademia Italiana in two cities of art, Florence and Rome, corresponds to a precise cultural choice that highlights our way of maintaining relations with the past. These relations are for us not only a contemplative rapport but a continual search for connections, for reference points and stimuli to develop designs directed at the future.

The Accademia Italiana is, in fact a dynamic structure, always open to experimentation, ready to pick up on changes, constantly updating its know-how, in close contact with the external world and with the cultural, artistic and industrial production realities.

Our teaching philosophy aims at uniting creativity and solidity, dreams and production reality. Our mission is that of preparing young professionals who are aware of their choices, always on top of the situations that can be created in an international scene that changes from day to day.

Dr. Arch. Vincenzo Giubba
(President, Accademia Italiana)

Il nostro percorso dagli anni '80 ad oggi

All'inizio degli anni '80 il nostro istituto muoveva i primi passi inserendosi nella generale atmosfera di quegli anni che aprirono le porte alla creatività del design italiano. Oggi l'Accademia Italiana si presenta con una struttura solida in un panorama internazionale completamente mutato.

L'Accademia Italiana è cresciuta da ogni punto di vista, sviluppando i propri programmi in varie direzioni.

La presenza dell'Accademia Italiana in due città d'arte, Firenze e Roma, corrisponde ad una scelta culturale precisa che riguarda il nostro modo di relazionarci con il passato. Questa relazione è per noi un rapporto non solo contemplativo, ma piuttosto una continua ricerca di connessioni, di punti di riferimento e di stimoli per sviluppare una progettualità rivolta al futuro.

L'Accademia Italiana è infatti una struttura dinamica, sempre aperta alla sperimentazione, pronta a captare i mutamenti, aggiornando costantemente il proprio know-how, in stretto contatto con il mondo esterno e con le realtà della produzione culturale, artistica e industriale.

La nostra filosofia d'insegnamento mira ad unire creatività, concretezza, sogni e realtà produttive.

La nostra missione è quella di preparare giovani professionisti consapevoli delle loro scelte, sempre all'altezza delle situazioni che si vengono a creare in uno scenario internazionale che cambia di giorno in giorno.

Dott. Arch. Vincenzo Giubba
(Presidente, Accademia Italiana)

Rome Campus / Sede di Roma

Corsi di laurea triennali

3-year courses Corsi di laurea triennali	Accredited by Accreditato da	Beginning Inizio
Fashion Design	European Accreditation Board of Higher Education Schools	September / Settembre
	MIUR (Ministry of Education)	
Design (Interior and Product Design)	European Accreditation Board of Higher Education Schools	September / Settembre
	MIUR (Ministry of Education)	
Jewelry Design	European Accreditation Board of Higher Education Schools	September / Settembre
Other Courses Altri corsi	Type of course Tipo di corso	Beginning Inizio
Fashion Design	1-year course corso annuale	September / Settembre
Interior Design	1-year course corso annuale	September / Settembre
Contemporary Jewelry Design Design del gioiello contemporaneo	1-year course corso annuale	September / Settembre
Fashion Photography Fotografia di moda	1-year course corso annuale	September / Settembre
Summer Courses Corsi estivi	Type of course Tipo di corso	Beginning Inizio
Fashion Illustration Figurino	(40 hours) (40 ore)	June-July Giugno-Luglio
Intensive Fashion Design Design di moda intensivo	(90 hours) (90 ore)	June-July Giugno-Luglio
Drawing and Painting Disegno e pittura	(40/80 hours) (40/80 ore)	June-July-August Giugno-Luglio-Agosto
Interior Design – Basic Arredamento – Base	(40 hours) (40 ore)	July Luglio
Photoshop	(25 hours) (25 ore)	July Luglio
Rhino	(25 hours) (25 ore)	July Luglio
Italian Language and Culture Lingua e cultura italiana	Type of course Tipo di corso	Beginning Inizio
Italian Language (basic, intermediate, advanced)	Monthly course	June-July-August-Sept.
Lingua italiana (livello base, intermedio, avanzato)	Corso mensile	Giugno-Luglio-Agosto-Sett.



Florence Campus / Sede di Firenze

Corsi di laurea triennali

3-year courses Corsi di laurea triennali	Accredited by Accreditato da	Beginning Inizio
Fashion Design	European Accreditation Board of Higher Education Schools	Sept-Jan / Sett-Genn.
	MIUR (Ministry of Education)	September / Settembre
Design (Interior and Product Design)	European Accreditation Board of Higher Education Schools	Sept-Jan / Sett-Genn.
	MIUR (Ministry of Education)	September / Settembre
Graphic Design	European Accreditation Board of Higher Education Schools	September / Settembre
	MIUR (Ministry of Education)	September / Settembre
Photography / Fotografia	European Accreditation Board of Higher Education Schools	September / Settembre
	MIUR (Ministry of Education)	September / Settembre

Other Courses Altri corsi	Type of course Tipo di corso	Beginning Inizio
Drawing and Painting Disegno e Pittura	Professional 2-year course Corso professionale biennale	September / January Settembre / Gennaio
Window Displays Vetrinistica	Professional 1-year course Corso professionale annuale	September / January Settembre / Gennaio
Fashion as Art Arte della moda	Master course Corso master	October Ottobre
Interior and Product Design Design del prodotto d'arredo	Master course Corso master	October Ottobre
Fashion Merchandising	1-year course corso annuale	Sept-Jan / Sett-Gennaio
Design of Retail Spaces	1-year course corso annuale	Sept-Jan / Sett-Gennaio

Summer Courses Corsi estivi	Type of course Tipo di corso	Beginning Inizio
Fashion Illustration Figurino	(40 hours) (40 ore)	June–July Giugno-Luglio
Intensive Fashion Design Design di moda intensivo	(90 hours) (90 ore)	June–July Giugno-Luglio
Photography Fotografia	(40 hours) (40 ore)	July Luglio
Photographing Florence	(40 hours / 40 ore)	Mid-June / Metà Giugno
Drawing and Painting Disegno e Pittura	(40/80 hours) (40/80 ore)	June-July-August Giugno-Luglio-Agosto
Italian Product Design	(70 hours / 70 ore)	Mid-June / Metà Giugno
Interior Design – Basic Arredamento – Base	(40 hours) (40 ore)	July Luglio
Photoshop	(25 hours) (25 ore)	July Luglio
Rhino	(25 hours) (25 ore)	July Luglio

Italian Language and Culture Lingua e cultura italiana	Type of course Tipo di corso	Beginning Inizio
Italian Language (basic, intermediate, advanced)	Monthly course	June-July-August-Sept.
Lingua italiana (livello base, intermedio, avanzato)	Corso mensile	Giugno-Luglio-Agosto-Sett.

What is AI?

The Accademia Italiana is an international, university level Institute of art, fashion and design with headquarters in Florence and in Rome.

Founded in 1984 the Accademia Italiana welcomes students from all over the world and from every region in Italy. It is among the most highly qualified European Institutes operating in the field of design and in artistic and professional training at a university and post-secondary level.

Both campuses offer first level academic programs accredited by the Italian Ministry of Education (MIUR: Ministero dell'Istruzione, Università e Ricerca) as well as international bachelor's degree programs.

Students enrolled in the MIUR program may also obtain the European Bachelor if they have certified language level.

The Accademia Italiana also offers master programs, short courses and summer courses.

The headquarters of the Accademia Italiana are located in the center of Florence and of Rome. The main headquarters are in Florence, in Piazza Pitti, in the prestigious Temple Leader Building, just across from the Pitti Palace. The Rome headquarters are just steps away from the characteristic "Trastevere" neighborhood.

The two headquarters of the Accademia Italiana are furnished with all the latest equipment and laboratories for each specific discipline. The academic and professional level of the staff insure the maximum value of the learning experience which the students enjoy in a climate of serenity and cordiality.

The Accademia Italiana has exchange programs active with prestigious universities and Institutes in the USA and in Asia.

Che cosa è A.I. ?

L'Accademia Italiana è un istituto internazionale di livello universitario di arte, moda e design con sedi a Firenze e a Roma.

Fondata nel 1984, ospita studenti provenienti da tutto il mondo e da ogni regione italiana. E' fra i più qualificati istituti europei, operante nel campo culturale e nella formazione artistica e professionale a livello universitario e post-secondario.

Entrambi i campus offrono corsi accademici di primo livello accreditati dal Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, e corsi di laurea internazionali.

Vi è la possibilità di ottenere lo European Bachelor insieme alla laurea italiana integrando i requisiti linguistici.

L'Accademia Italiana offre inoltre corsi master, corsi brevi e corsi estivi.

Le sedi dell'Accademia Italiana sono situate nei centri delle città di Firenze e di Roma. La sede principale è a Firenze, in Piazza Pitti, presso il prestigioso palazzo Temple Leader, proprio di fronte a Palazzo Pitti. La sede di Roma si trova a due passi dal caratteristico quartiere "Trastevere".

Entrambe le sedi dell'Accademia Italiana sono dotate di tutti i comfort e di laboratori specifici per ogni disciplina. Il livello e la professionalità dei docenti e dello staff conferiscono la massima efficacia all'esperienza didattica che gli studenti vivono in un clima di serenità e di cordialità.

L'Accademia Italiana ha inoltre attivato programmi di scambio con prestigiose Università e Istituti negli Stati Uniti e in Asia.





Information

accademia italiana **FLORENCE CAMPUS - ROME CAMPUS**





Exchange Programs

The Accademia Italiana has created various forms of exchange with foreign Institutes and universities. Students who attend the international bachelor's degree programs may spend one or more semesters at the Accademia Italiana – Thailand, in Bangkok. The external relations office is available to furnish any information necessary to activate exchange programs.

Contacts

To obtain information, to arrange a personal visit to the school, for clarifications and enrollment please contact the Institute at the following e-mail:

study@accademiaitaliana.com

Programmi di scambio

L'Accademia Italiana ha attivato varie forme di scambio con istituti e università all'estero. Gli studenti che partecipano ai corsi di laurea internazionali possono trascorrere uno o più semestri presso l'Accademia Italiana – Thailand a Bangkok. L'ufficio relazioni con l'estero potrà fornire tutte le informazioni necessarie per l'attivazione dei programmi di scambio.

Contatti

Per informazioni, visite alla scuola, chiarimenti e iscrizioni contattare gli uffici dell'istituto al seguente indirizzo e-mail:

study@accademiaitaliana.com

Study at the Accademia Italiana: a wide range of advantages

Studying at the Accademia Italiana means participating in an intense academic experience at one of the most prestigious Institutes of fashion and design in the world. The excellence of its academic programs is recognized both in Italy, by the Ministry of Education (MIUR: Ministero dell'Istruzione, Università e Ricerca), and abroad by prestigious foreign Institutes and universities.

The Italian National Agency for Evaluation of the University and Research Systems (ANVUR) documented the particular attention given by the Institute to the "methodological and design aspects both in the area of research and in new technologies".

Approximately 50% of the student body at the Accademia Italiana in Florence comes from countries other than Italy while at the Rome campus the number is around 25%. This international environment offers the opportunity for exchange between the various cultures allowing for the development of new ideas. All programs are oriented towards a concrete basis in the study plan so that the student, upon completion, may find an easy transition into the working world with the knowledge necessary to undertake a creative profession.

An office dedicated to job-placement assists the students during their last year in contacts with industries and the production realities in the various fields. Among the more important companies in which graduates of the Accademia Italiana have undertaken various forms of collaboration are: Hugo Boss, Calvin Klein, Les Copains, Miu Miu, Gucci, Roberto Cavalli, Emilio Pucci, Donna Karan, Blumarine, Polo Ralph Lauren, Salvatore Ferragamo, Ermanno Scervino, Guess, Vivienne Westwood, Christian Lacroix, Balenciaga, Brooks Brothers, La Perla, Sarli, Rifle, Poliform, Arclinea, Oliviero Toscani, Valentino, Iceberg, Manish Arora, Zac Posen, Marc Jacobs, Braccialini together with many other internationally famous companies.

Studiare all'Accademia Italiana: una miriade di vantaggi

Studiare all'Accademia Italiana significa partecipare ad un'intensa esperienza accademica in uno dei più prestigiosi istituti di moda e di design nel mondo. L'alto valore formativo delle attività dell'Accademia Italiana è riconosciuto sia in Italia dal Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, sia all'estero da prestigiose istituzioni e Università.

L'Agenzia Nazionale di Valutazione del Sistema Universitario e della Ricerca (ANVUR) ha evidenziato la particolare attenzione data dall'istituto sia "agli aspetti metodologici e progettuali che nell'ambito della ricerca e delle nuove tecnologie".

L'Accademia Italiana di Firenze ospita circa il 50% di studenti stranieri mentre il campus di Roma ha una presenza del 25% di studenti non italiani. L'ambiente internazionale offre l'opportunità di scambio tra varie culture facendo nascere sempre nuove idee. Tutti i programmi sono orientati verso la massima concretezza affinché alla fine del percorso di studi, lo studente possa entrare facilmente nel mondo del lavoro con quelle conoscenze necessarie per intraprendere una professione creativa.

Uno sportello dedicato al job-placement aiuta gli allievi dell'ultimo anno nei contatti con le industrie e con le realtà produttive dei diversi settori. Fra le aziende più importanti con cui gli allievi dell'Accademia Italiana hanno avuto modo di intraprendere varie forme di collaborazione ricordiamo: Hugo Boss, Calvin Klein, Les Copains, Miu Miu, Gucci, Roberto Cavalli, Emilio Pucci, Donna Karan, Blumarine, Polo Ralph Lauren, Ferragamo, Ermanno Scervino, Guess, Vivienne Westwood, Christian Lacroix, Balenciaga, Brooks Brothers, La Perla, Sarli, Rifle, Poliform, Arclinea, Oliviero Toscani, Valentino, Iceberg, Manish Arora, Zac Posen, Marc Jacobs, Braccialini e molte altre aziende di fama internazionale.



Program Structures

Recently the Accademia Italiana has restructured its study programs introducing some modifications that increase the operative flexibility to better respond to the necessities of Italian and international students with respect to the ever-changing needs of the creative professions and the contemporary world.

For the 3-year bachelor's degree programs there are two different possibilities:

Bachelor of Arts (first level)

accredited by the Italian Ministry of Education (MIUR);

international bachelor's degree

program with European Bachelor awarded by European Accreditation Board of Higher Education Schools.

Both study plans allow students, upon successful completion of the program, to continue in the Masters programs offered by the Institute in Florence.

Professional courses that last one or two years, short courses, summer courses and Italian language and culture courses are also available.

All programs at the Accademia Italiana are taught mainly in Italian (Miur programs) and in English (international programs).

Struttura dei programmi

Recentemente l'Accademia Italiana ha ristrutturato i propri programmi di studio introducendo alcune modifiche che ne incrementano la flessibilità operativa e funzionale per meglio rispondere alle necessità degli allievi italiani e internazionali anche in funzione delle trasformazioni delle professioni creative nel mondo contemporaneo.

Per quanto riguarda i programmi di laurea triennali vengono proposti due diversi percorsi di studio:

corsi accademici di primo livello

accreditati dal Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca (MIUR);

corsi di laurea internazionali (European Bachelor) *accreditati da European Accreditation Board of Higher Education Schools.*

Lo studente può proseguire gli studi frequentando i corsi master proposti dall'Istituto nella sede di Firenze.

Vengono inoltre proposti corsi professionali della durata di uno o due anni, corsi brevi, corsi estivi e corsi di lingua e cultura italiana.

Si precisa che i programmi dell'Accademia Italiana sono proposti prevalentemente in lingua italiana (corsi Miur) e in lingua inglese (programmi internazionali).



Course Dates

The **Bachelor's Degree programs** and the **professional programs** at the Accademia Italiana in Florence and in Rome are held according to the following academic calendar:

First semester:
September 15th – December 21st

Second semester:
January 15th – May 30th

The **master programs** are held according to the following academic calendar:

First semester:
October 1st – December 21st

Second semester:
January 15th – May 30th

Summer courses are offered in June, July and August

For **Italian language courses** various possibilities are available (see specific guide)

The exact dates may be subject to slight variations.

Date dei corsi

I corsi di laurea e i corsi professionali dell'Accademia Italiana di Firenze e di Roma si svolgono secondo il seguente calendario didattico:

Primo semestre:
15 settembre – 21 dicembre

Secondo semestre:
15 gennaio – 30 maggio

I corsi master si svolgono secondo il seguente calendario didattico:

Primo semestre:
1 ottobre – 21 dicembre

Secondo semestre:
15 gennaio – 30 maggio

I corsi estivi sono offerti nei mesi di giugno, luglio e agosto

Per i **corsi di lingua italiana** esistono varie possibilità di frequenza (vd. scheda specifica)

Si specifica che le date sono indicative e possono subire delle piccole variazioni.





Fashion Design

3-year Bachelor's Degree

accademia italiana **FLORENCE CAMPUS - ROME CAMPUS**





Description of Courses

As for every object, a garment is born from an idea that is developed through a project. Fundamental for the future fashion designer are the evolution of creative abilities to enable the expression of a personal style as well as technical knowledge including that which relates to the ever greater possibilities offered by the latest computer software.

The program offered by the Accademia Italiana includes both aspects and the student, while developing his own personal style, acquires that knowledge which is indispensable for the undertaking of this exciting profession. During the course of this program various subjects will be discussed, including history, textiles and economics, in particular the study and analysis of the marketplace. An important part of the training is directed towards the actual production of garments, which will be created by students in the well-equipped laboratories of the Accademia, in such a way that the creative and the design phases test the actual wearability of the garment. All types of clothing are discussed, from the casual style to elegant, from classic to avant-garde fashion.

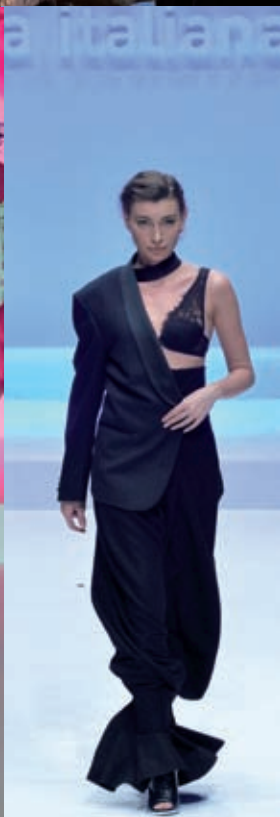
The school promotes the works of the students through the participation in fashion shows, displays and exhibits of an international character, thus favoring the introduction of new talent into the market. During the course of study, there are numerous occasions for encounters with experts and important designers, guided visits and contacts with industries and ateliers. The student thus enters into the magical world of fashion, supported by his own creative energy and by a high professional qualification. After having received the design degree, the student may attend the Master's programs.

Descrizione dei corsi

Come per ogni oggetto, un abito nasce da un'idea che viene sviluppata in un progetto. Per il futuro designer di moda sono fondamentali sia l'evoluzione delle capacità creative al fine dell'impostazione di un proprio stile, sia le conoscenze tecniche, anche in relazione alle possibilità offerte dai nuovi sistemi computerizzati.

Il programma offerto dall'Accademia Italiana non trascurava nessuno dei due aspetti e lo studente, mentre elabora uno stile personale, acquisisce tutte quelle conoscenze indispensabili all'esercizio di questa entusiasmante professione. Durante lo svolgimento del corso vengono affrontati anche gli argomenti di carattere storico, merceologico e di studio ed analisi del mercato. Un ruolo di grande rilievo è dato alla realizzazione pratica dei modelli creati dagli studenti negli attrezzati laboratori dell'Accademia, in modo che dopo la fase creativa e progettuale ci sia sempre una verifica della vestibilità. Vengono trattate tutte le tipologie dell'abbigliamento, dallo stile casual a quello elegante, dal classico alla moda d'avanguardia.

La scuola promuove il lavoro dei propri studenti attraverso la partecipazione a sfilate di moda, manifestazioni e mostre di carattere internazionale favorendo l'introduzione nel mercato dei nuovi talenti. Durante il periodo di studio sono numerose le occasioni di incontro con esperti ed affermati stilisti, visite guidate e momenti di contatto con industrie ed atelier. Lo studente entra così nel magico mondo della moda, con il supporto delle proprie energie creative e con un'alta qualifica professionale. Dopo il conseguimento della laurea lo studente può accedere ai corsi master.



3-year Bachelor’s Degree Programs in Fashion Design

Corsi di laurea triennali in Fashion Design

The Accademia Italiana offers the 3-year degree programs in Fashion Design in two different ways at both the Florence and Rome campuses.

- 1) Bachelor of Art (First level)
- 2) International Program

Study plan shared by both programs.

Contemporary Art History I
Project Design Methodology (Fashion Illustration)
Textile Technology
Computer Graphics
Pattern Making
Fashion Design I (Collection, Costume History, Prototypes)
Iconography and Anatomy Drawing (Life Drawing)
Silk-Screen Printing
*Law, Legislations and Economics of Show Business
*Foreign Language (Italian or English)
*Elements of Information Technology

Contemporary Art History II
History of Fashion
Fashion Design II (Collection, Clothing Samples, Marketing and New Trends)
Latest Trends in Visual Arts
Photography
Layout and Visualisation Techniques (Colour Techniques, Computer Pattern Making)
Costume Design for the Performing Arts (Tailoring Techniques)
Foreign Language (Italian or English)
Perception Theory and Psychology of Forms

Theory and Methods of Mass Media
Fashion Design III (Collection, Clothing Laboratory, Sewing Laboratory)
Accessories Design
Textile Design
Fashion Trends (Theory and History of Styles)
Elements of Cultural Marketing
Aesthetics
Fashion Journalism and Publishing
Workshops, attendance to academic events
Final exam (thesis)

Students enrolled in the International Program can substitute the subjects of cultural nature*, which are compulsory for those enrolled in the MIUR programs, by agreeing with the academic board on the replacing subjects compatible with time availability and with the acquisition of 180 ECTS.

Students enrolled in the MIUR programs may also obtain the European Bachelor if they have certified their language level.

Accademia Italiana propone i corsi di laurea triennali in Fashion Design nelle sedi di Firenze e Roma in due diverse modalità:

- 1) Corso accademico di primo livello
- 2) Programma internazionale

Piano di studi comune ad entrambi i programmi

Storia dell’arte contemporanea I
Metodologia della progettazione (figurino)
Tipologia dei materiali
Computer graphic
Modellistica
Fashion design I (collezione, storia del costume, prototipi)
Iconografia e disegno anatomico (disegno dal vero)
Serigrafia
*Diritto, legislazione ed economia dello spettacolo
* Lingua straniera (italiano o inglese)
*Fondamenti di informatica

Storia dell’arte contemporanea II
Storia della moda
Fashion design II (collezione, campionario, marketing e new trends)
Ultime tendenze nelle arti visive
Fotografia
Layout e tecniche di visualizzazione (tecniche del colore, modellatura al computer)
Costume per lo spettacolo (sartoria)
Lingua straniera (italiano o inglese)
Teoria della percezione e psicologia della forma

Teoria e metodo dei mass media
Fashion design III (collezione, laboratorio abbigliamento, laboratorio cucito)
Design dell’accessorio
Design del tessuto
Ambientazione moda (storia e teoria degli stili)
Fondamenti di marketing culturale
Estetica
Editoria per il fashion design
Workshop, partecipazione ad eventi accademici
Prova finale (tesi)

Gli studenti iscritti al programma internazionale potranno sostituire le materie di carattere culturale*, obbligatorie per gli iscritti MIUR, concordando con la Direzione della scuola le materie sostitutive compatibilmente alle disponibilità orarie e all’acquisizione dei 180 crediti formativi (ECTS).

Gli studenti iscritti ai programmi MIUR possono anche ottenere l’European Bachelor Degree integrando la certificazione dei crediti linguistici.

Design, Materials and Colors

The stylistic research of the students of the Accademia Italiana moves in various directions, following three fundamental variables: design, materials and color. The success of the style of the clothing collection will depend, in fact, on these three elements. The students also learn to work from a market point of view, developing those particular capabilities typical of great fashion designers: the sensibility towards the signals that anticipate fashion, picking up new stimuli and translating the phenomenon of fashion, proposing thus on the catwalk those ideas that will create the trends of the future.

Artistic preparation goes step by step with technical preparation. Garments designed are examined on the basis of the concrete possibility to create them. This process is not designed to take space away from creativity, but to direct that creativity into a practical vision of each idea. In fact, once the garment has been designed it will actually be produced in the laboratories of the Accademia, where it will be modified until the aim of technical perfection of the design has been achieved.

In the photos: students' works, encounters and events at AI's.

Fra Disegno, materiale e colore

La ricerca stilistica degli allievi dell'Accademia Italiana si muove in più direzioni, seguendo le tre variabili fondamentali: disegno, materiale e colore. Da questi tre elementi deriva infatti il successo dello stile nelle collezioni di abbigliamento.

Gli studenti apprendono anche a destreggiarsi da un punto di vista mercatistico e sviluppano quella capacità particolare tipica dei grandi creatori di moda: la sensibilità verso quei segnali che anticipano le mode, facendo propri i nuovi stimoli e traducendoli in fenomeni di costume, proponendo così sulla passerella quelle idee che creeranno le tendenze del futuro.

La preparazione artistica va di pari passo con quella tecnica, così i modelli vengono esaminati anche in base alla loro concreta possibilità di realizzazione.

Questo processo non toglie però spazio alla creatività, ma è necessario per indirizzare la fantasia verso una visione pratica. Così ogni nuova idea, dopo il disegno, viene verificata nei laboratori dell' Accademia, intervenendo quando è necessario con alcune modifiche tecniche sui capi progettati.

Nelle foto: creazioni degli studenti, incontri ed eventi all'AI.





Interior and Product Design

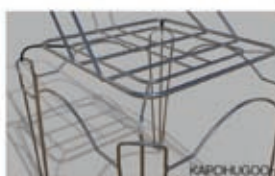
3-year Bachelor's Degree

accademia italiana **FLORENCE CAMPUS - ROME CAMPUS**



french song.

BY LYNETTE GAUTIER



Description of Courses

In today's world, a designer must possess not only creative abilities but also an ever-growing and articulated set of skills. The complexities of society and of the market, growing expectations on the part of industries and of the consumers in general, the emergence of environmental problems and the decisive role played by the media all make the designer a professional figure in continuous transformation.

The Accademia Italiana addresses these changes in its course in Design, training professionals capable of responding to these new requirements.

Design concerns objects of general use, furniture designed for various purposes and the design of interiors in general. Both individual projects and industrial design for series production are discussed.

Beginning in the second year the student may direct his interests towards a specific professional area. The student learns to create projects for offices and shops and domestic spaces for various kinds of public and private spaces. The study of technical drawing is supported by the use of the computer (practical lessons in various CAD programs). In addition to the use of traditional materials, much attention is given to the use of new materials and to the emergence of environmentally valid materials, thus encouraging experience in the new field of "environmental design".

Another relevant aspect of the course consists of the theory subjects which include historic aspects, the study of marketing and technology of materials. A series of complementary activities complete the program, furnishing experience and occasions for cultural and professional growth. The best works created by the students (projects, models, prototypes) will be exhibited in international shows (for example, participation in the Milan Design Exhibition), and the students will have the opportunity to attend specialized fairs and visit industries and shows in the design field. During the course there will be numerous encounters with professionals from the world of design, art and culture. The entire program is geared towards the training of designers who will be able to compete successfully at an international level because of their knowledge and creativity. After having received the design degree, the student may attend the Masters programs.

Descrizione dei corsi

Oggi al designer sono richieste, oltre alle capacità creative, competenze sempre più vaste ed articolate. La complessità sociale e del mercato, le crescenti aspettative da parte dell'industria e della committenza in genere, l'emergere delle problematiche ambientali e il ruolo decisivo esercitato dai media fanno sì che la figura del progettista sia in continua trasformazione. Con il "Corso in Design", l'Accademia Italiana fa propri questi cambiamenti formando professionisti capaci di rispondere a tali nuove aspettative.

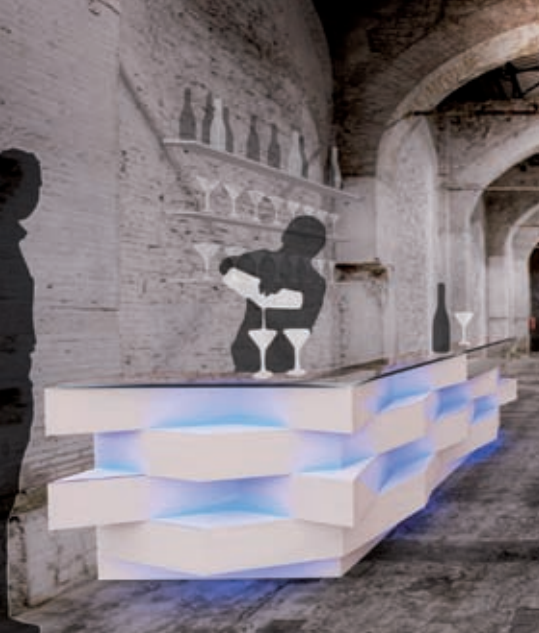
La progettazione riguarda l'oggetto d'uso, il mobile per le più varie destinazioni e lo spazio arredato in genere. Viene trattato il progetto "su misura" e quello rivolto alla produzione industriale.

A partire dal secondo anno l'allievo può indirizzare le proprie conoscenze finalizzandole verso un preciso orientamento professionale. Lo studente impara ad elaborare progetti per uffici e negozi, per lo spazio domestico, per i vari tipi di spazi pubblici e privati. Lo studio del disegno tecnico viene supportato dal computer (lezioni ed esercitazioni con CAD ed altri programmi). Oltre all'uso dei materiali tradizionali viene prestata attenzione ai nuovi materiali e alle emergenze di tipo ambientale, incoraggiando le esperienze nel settore del "design ecologico".

Un altro rilevante aspetto della didattica è quello relativo alle materie teoriche che comprendono sia quelle storiche che quelle che riguardano lo studio del marketing, della merceologia e della tecnologia.

Una serie di attività collaterali completano il programma fornendo esperienze ed occasioni di crescita culturale e professionale agli studenti: partecipazione dei migliori lavori (progetti, modelli, prototipi) elaborati durante i corsi ad esposizioni a carattere internazionale (come ad esempio la partecipazione al Salone del Mobile di Milano), visite guidate alle fiere specializzate, ad aziende e mostre di settore, incontri con personalità del mondo del design, dell'arte e della cultura. L'intero programma è finalizzato alla formazione di una figura professionale di designer che sia in grado di competere a livello internazionale ed affermarsi con successo per le sue conoscenze e la sua creatività. Dopo il conseguimento della laurea lo studente può accedere ai corsi master.





3-year Bachelor’s Degree Programs in Design (Interior and Product Design)

Corsi di laurea triennali in Design (Arredamento e Product Design)

The Accademia Italiana offers the 3-year Bachelor's degree program in Interior and Product Design, at both the Florence and Rome campuses in two different ways:

- 1) Bachelor of Art (First Level)
- 2) International Program

Study plan shared by both programs:

Contemporary Art History I
Architecture for Interiors I (Basic Design, Interior Planning)
Architectural Design & Interiors (Analysis of Styles, Architectural Design and Survey)
Model Building
Design I (Geometrical Drawing, Free-hand Sketching, Autocad)
Product Design (Product Design, History of Design)
Contemporary Visual Arts
Perception Theory and Psychology of Forms
*Foreign Language (Italian - English)
*Elements of Information Technology

Contemporary Art History II
Interior Architecture II (Interior Planning, Architectural Interventions)
Applied Arts and Technology of Materials
Design II (Industrial Design, Interior Planning, Theory and History of Design)
Graphic Design
Techniques of Digital Modelling - Computer 3D (Rhinceros, Cinema 4D)
Aesthetics
Foreign Language (Italian - English)
Elements of Cultural Marketing
*Law, Legislation and Economics of Show Business
*Web Design

Architecture for Interiors III (Interior Planning)
Design III (Industrial Design, Technology of Materials, Materials and Industrial Processes)
Photography
Virtual Architecture (Rhinceros, Cinema 4D)
Stage Design
History of Design
Elements of Architecture and Urban Planning (Landscape Design)
Workshops, attendance to academic events
Final Exam (thesis)

Students enrolled in the International Program can substitute the subjects of cultural nature*, which are compulsory for those enrolled in the MIUR programs, by agreeing with the academic board on the replacing subjects compatible with time availability and with the acquisition of 180 ECTS.

Students enrolled in the MIUR programs may also obtain the European Bachelor if they have certified their language level.

Accademia Italiana propone i corsi di laurea triennali in Design (Arredamento e Product Design) nelle sedi di Firenze e Roma in due diverse modalità:

- 1) Corso accademico di primo livello
- 2) Programma internazionale

Piano di studi comune ad entrambi i programmi:

Storia dell’arte contemporanea I
Architettura degli interni I (basic design, arredamento)
Disegno architettonico di stile e arredo (analisi degli stili, disegno e rilievo)
Modellistica
Design I (disegno geometrico, disegno a mano libera, autocad)
Product Design (product design, storia del design)
Ultime tendenze nelle arti visive
Teoria della percezione e psicologia della forma
*Lingua straniera (italiano - inglese)
*Fondamenti di informatica

Storia dell’arte contemporanea II
Architettura degli interni II (arredamento, interventi architettonici)
Arti applicate e tipologia dei materiali
Design II (industrial design, arredamento, teoria e storia del design)
Graphic design
Tecniche di modellazione digitale - computer 3D (rhinceros, cinema 4D)
Estetica
Lingua Straniera (italiano - inglese)
Fondamenti di Marketing Culturale
*Diritto, Legislazione ed Economia dello Spettacolo
*Web design

Architettura degli interni III (arredamento)
Design III (industrial design, tecnologia dei materiali, materiali e processi industriali)
Fotografia
Architettura virtuale (rhinceros, cinema 4D)
Progettazione di allestimenti
Storia del design
Elementi di architettura e urbanistica (spazi esterni)
Workshop, partecipazione ad eventi accademici
Prova finale (tesi)

Gli studenti iscritti al programma internazionale potranno sostituire le materie di carattere culturale*, obbligatorie per gli iscritti MIUR, concordando con la Direzione della scuola le materie sostitutive compatibilmente alle disponibilità orarie e all’acquisizione dei 180 crediti formativi (ECTS).

Gli studenti iscritti ai programmi MIUR possono anche ottenere l’European Bachelor Degree integrando la certificazione dei crediti linguistici.

The Introduction of Young Designers in the Work Place

Today the designer operates at an international level often managing very different kinds of situations. For this reason the designer in today's world must have great flexibility and competence, along with the ability to operate in various fields. Knowing the companies with whom one comes into contact is of fundamental importance in order to operate in sync and arrive at set goals.

The Accademia Italiana is a school open to the outside world, always in contact with the reality of the workplace.

Entrance into the working world for those who have completed the entire program of studies is made easier by a series of experiences and contacts developed during the learning period.

In the last years the students and the instructors of the Accademia Italiana have completed numerous projects in cooperation with important companies operating in various fields.

These projects have involved many students who have had the opportunity to participate in workshops, internships, and international design contests, often receiving important prizes and recognitions.

Each year the school presents the best works of the students in an exhibition to which industries and professionals are invited, thus creating a launching pad for the new graduates. Among the most recent encounters with prestigious names and companies in the design world were Andrea Branzi, Alessandro Mendini, Riccardo Dalisi, Cristina Morozzi, Cini Boeri, Denis Santachiara and the industrialist Alberto Alessi, Poltrona Frau, Kartell, Artemide and many others.

L'introduzione dei giovani designer nel mondo della produzione

Oggi il designer opera a livello internazionale, gestendo situazioni spesso molto diverse fra loro. Per questo motivo gli viene richiesta flessibilità e competenza, attitudine a spaziare in vari campi. Conoscere l'azienda con cui si entra in contatto è di fondamentale importanza per poter operare in sintonia con essa ed arrivare ai risultati auspicati.

L'Accademia Italiana è una scuola aperta al mondo esterno, sempre in contatto con le realtà produttive. L'ingresso nel mondo del lavoro di chi ha concluso il ciclo di studi viene facilitato da una serie di esperienze e contatti maturati durante il periodo di apprendimento.

Negli ultimi anni gli allievi e i docenti dell'Accademia Italiana hanno realizzato numerosi progetti in cooperazione con importanti aziende che operano in settori diversi.

Questi progetti hanno coinvolto tanti studenti che hanno avuto l'occasione di partecipare a workshop, stage aziendali, concorsi internazionali, aggiudicandosi spesso premi e riconoscimenti.

Ogni anno, la scuola propone i migliori lavori degli studenti in una mostra dove vengono invitate aziende e professionisti e che rappresenta un trampolino di lancio per i neo-laureati.

Fra i recenti incontri con personalità ed aziende di alto prestigio nel campo del design: Andrea Branzi, Alessandro Mendini, Riccardo Dalisi, Cristina Morozzi, Cini Boeri, Denis Santachiara, l'industriale Alberto Alessi, Poltrona Frau, Kartell, Artemide e molti altri.

In the photos: students' works and classroom activities.

Nelle immagini: progetti degli studenti e lezioni in classe.





Graphic Design

3-year Bachelor's Degree

accademia italiana **FLORENCE** CAMPUS



Description of Courses

This program aims to provide students with the professional training and flexibility that will prepare them for different roles within the profession while also providing structured knowledge in an organic and profound manner. The program for Graphic Design is innovative exactly for this specific purpose.

Today the world of communications is continuously evolving, changing so rapidly that a significant diversification of skills and a global knowledge of instruments and techniques are required of the young professional. For this reason the program covers a wide range of subjects that were once considered separate areas of study. This does not lead to a lack of specialization; on the contrary, it opens the doors to new fields of application of visual communications in all the areas of interest with which the future professional will enter into contact (traditional publishing, electronic publishing and internet, advertising, fashion, television and massmedia, photography, graphics and artistic illustration, corporate design).

The students at the Accademia Italiana will have access to well-equipped laboratories both for the traditional techniques (visual arts laboratory) and for computer design (internet laboratory and computer design laboratories). The software used for graphic design, 3-D animation, layout and web design is constantly updated to insure that the students are keeping up with the times in this fast-moving profession. The professors and the laboratory technicians follow the students step by step, constantly verifying their progress on an individual level.

Descrizione dei corsi

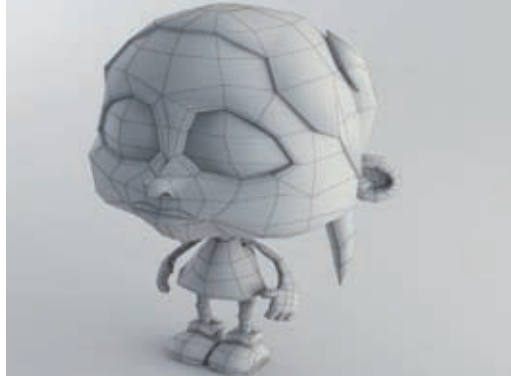
Questo programma mira alla formazione di una figura professionale improntata sulla flessibilità per ciò che riguarda la possibilità di ricoprire ruoli differenti nell'ambito della professione, e allo stesso tempo dà una conoscenza strutturata in modo organico e approfondito. Il programma è innovativo proprio per questa sua specificità.

Oggi il mondo della comunicazione è in continua evoluzione, i cambiamenti sono così rapidi che al giovane professionista sono richiesti un continuo aggiornamento, una grande diversificazione operativa e una conoscenza globale degli strumenti e delle tecniche. Per questo motivo le materie trattate nel programma di studi toccano un ventaglio di argomenti che una volta erano visti come settori separati. Ciò non va a discapito della specializzazione, ma al contrario, apre le porte ai nuovi campi di applicazione della comunicazione visiva in tutte le aree di interesse con cui il futuro professionista entrerà in contatto (editoria ed internet, pubblicità, moda, televisione e mass media, fotografia, grafica e illustrazione artistica, comunicazione aziendale).

Gli allievi dell'Accademia Italiana possono avvalersi dell'uso di attrezzatissimi laboratori sia per le tecniche più tradizionali (laboratorio arti visive) sia per la progettazione al computer (laboratorio internet e laboratorio di progettazione al computer).

Il software per la progettazione grafica, il disegno tridimensionale, l'animazione, l'editoria, l'impaginazione e la progettazione dei siti web è costantemente aggiornato per fornire soluzioni sempre all'avanguardia. I professori e i tecnici di laboratorio seguono lo studente passo dopo passo, verificandone l'apprendimento e fornendo un adeguato supporto a livello individuale.





3-year Bachelor’s Degree Programs in Graphic Design

Corsi di laurea triennali in Graphic Design

The 3-year Bachelor’s degree programs in Graphic Design are offered by Accademia Italiana in our Florence campus in two different ways:

- 1) Bachelor of Art (First Level)**
- 2) International Program**

Study plan shared by both programs:

History of Printing and Publishing
Project Design Methodology (Life Drawing)
Technical Design and Planning (Basic Design, Geometrical Drawing)
Computer Graphics (Basic Design)
Graphic Design I (Color Techniques, Artistic Drawing/Illustration, Computer Graphics)
Lettering
Elements of Publishing Design (Computer Publishing Design, Elements of Publishing Design)
Aesthetics
*Elements of Information Technology
*Foreign Language (Italian or English)

Contemporary Art History I
Technology of Materials for Graphic Design
Graphic Design II (Graphic Layout, Visual Communications, Computer Lab)
Techniques of Digital Modelling –3D Computing (3D Animation)
Web Design I (Internet)
Packaging (Packaging)
Photography
Elements of Cultural Marketing
Foreign Language (Italian or English)
Theory of Perception and Psychology of Forms

Contemporary Art History II
Theory of Perception and Psychology of Forms
Graphic Design III (Computer Aided Design Lab, Packaging)
Art Direction (Coordinated Image Design)
Web Design II (Internet Lab)
Linear Audio Visuals (3D Animation)
Advertising Communications (Advertising Design)
Workshops and participation in academic events
Final Exam (Thesis)
*Foreign Language (Italian or English)
*Laws, Legislation and Economics of show business

Students enrolled in the International Program can substitute the subjects of cultural nature*, which are compulsory for those enrolled in the MIUR programs, by agreeing with the Academic Board on the replacing subjects compatible with time availability and with the acquisition of 180 ECTS.

Students enrolled in the MIUR programs may also obtain the European Bachelor if they have certified their language level.

I corsi di laurea triennali in Graphic Design sono proposti dall’Accademia Italiana (sede di Firenze) con due diverse modalità:

- 1) Corso accademico di primo livello**
- 2) Programma internazionale**

Piano di studi comune ad entrambi i programmi:

Storia e Stampa dell’Editoria
Metodologia della progettazione (disegno dal vero)
Disegno tecnico e progettuale (basic design, disegno geometrico)
Computer graphic (basic design)
Graphic Design I (tecniche del colore, disegno artistico/illustrazione, computer grafica)
Lettering
Elementi di grafica editoriale (grafica editoriale al computer, elementi di grafica editoriale)
Eстетica
*Fondamenti di Informatica
*Lingua Straniera (italiano o inglese)

Storia dell’arte contemporanea I
Tecnologia dei materiali per la grafica
Graphic Design II (progettazione grafica, comunicazione visiva, computer design)
Tecniche di modellazione digitale – computer 3D (animazione 3D)
Web design I (internet)
Packaging (packaging)
Fotografia
Fondamenti di marketing culturale
Lingua Straniera (italiano o inglese)
Teoria della Percezione e Psicologia della Forma

Storia dell’Arte Contemporanea II
Teoria della Percezione e Psicologia della Forma
Graphic design III (computer aided design lab, packaging design)
Art direction (immagine coordinata)
Web design II (internet lab)
Audiovisivi lineari (animazione 3D)
Comunicazione pubblicitaria (grafica pubblicitaria)
Workshop e partecipazione ad eventi accademici
Prova finale (tesi)
*Lingua straniera (italiano o inglese)
*Diritto, legislazione ed economia dello spettacolo

Gli studenti iscritti ai programmi internazionali potranno sostituire le materie di carattere culturale*, obbligatorie per gli iscritti MIUR, concordando con la Direzione della scuola le materie sostitutive compatibilmente alle disponibilità orarie e all’acquisizione dei 180 crediti formativi (ECTS).

Possibilità per gli studenti iscritti ai programmi MIUR di ottenere anche l’European Bachelor Degree integrando la certificazione dei crediti linguistici.

Becoming a Graphic Designer: the reasons for a professional choice

Graphic design is a combination of various elements: communications, commerce and art. There are many fields of application: advertising, publishing, packaging, digital design, web design, interior design, fashion, illustration, photography. For a young designer it is certainly stimulating to undertake such a vast area of interests. For this reason an ever-increasing number of creative young students choose this profession.

The search for a school that responds to expectations can often be difficult as the offers are vast and unfortunately, often lead to disappointment as they are based on improvisation. At the Accademia Italiana the student can count on a consolidated structure, a school with a great tradition in the design field, an Institute that has trained thousands of young designers from all over the world, paving the way for successful careers and giving the necessary support for their artistic growth which will find immediate application in a creative profession that requires a solid technical and cultural base.

Students will be in possession of an important "pass" into the professional world.

Diventare graphic designer: i motivi di una scelta

Il graphic design è una combinazione di più elementi: comunicazione, commercio e arte. Sono molteplici i campi di applicazione: pubblicità, editoria, packaging, produzione digitale, web design, arredamento, moda, illustrazione, fotografia. Per un giovane designer abbracciare un'area di interessi così vasta è sicuramente stimolante. Per questo motivo sono sempre di più i giovani creativi che vogliono intraprendere questa professione.

Quando si è alla ricerca di una scuola che sappia rispondere alle proprie aspettative spesso si è disorientati da offerte di corsi più disparati che molte volte deludono, in quanto basati sull'improvvisazione. All'Accademia Italiana l'allievo può contare su una struttura consolidata e su una scuola con una grande tradizione nel campo del design, un istituto che ha formato migliaia di giovani provenienti da tutto il mondo, aprendo loro la strada al successo, facendo da supporto nella loro crescita artistica che trova immediata applicazione in una professione creativa che richiede solide basi tecniche e culturali.

Gli allievi saranno in possesso di un ambito "pass" per il mondo professionale.

In the photos: students' works.
Nelle immagini progetti degli studenti.





Photography

3-year Bachelor's Degree

accademia italiana **FLORENCE** CAMPUS



Description of Courses

The study program in Photography (and New Media) is a university level artistic training course and thus is characterized both by subjects that aim at the acquisition of a solid cultural preparation, as well as those practical experiences directed to the application of knowledge in various fields, from fashion to still-life, from photo-journalism to photography in and out of the studio.

Traditional photographic techniques, dark room experience and digital photography will be studied side by side with computer processed images and specific graphic design and visual communication topics.

The program aims to turn students into professionals who are able to operate on a global level, having acquired the knowledge necessary to work on the most integrated and complex projects in various areas: fashion, publicity, journalism, sport and publishing. The courses are taught by professionals in the field. Students will use the Accademia Italiana laboratories working individually and in groups.

During the three-year program students are invited to participate in exhibitions, conferences and workshops. Interdisciplinary projects are encouraged involving the departments of fashion and design. The philosophy that lies at the heart of this program is that of experimentation on a global level of visual language and techniques to prepare students for the professional world not only as photographers but as creative artists who are able to communicate with images and who can give personalized responses to the necessities of a society and a market in continual evolution.

Descrizione dei corsi

Il programma di studi in Fotografia (e Nuovi Media) è un percorso di formazione artistica di livello universitario e pertanto è caratterizzato sia da discipline che mirano all'acquisizione di una solida preparazione culturale, che da esperienze pratiche rivolte all'applicazione delle conoscenze in vari settori, dalla moda allo still life, dal fotogiornalismo alle riprese in studio e all'aperto.

Le tecniche di ripresa fotografica tradizionale, la camera oscura e le tecniche di ripresa digitale vengono affiancate all'elaborazione dell'immagine al computer ed a nozioni specifiche di grafica e comunicazione.

Il risultato è una figura professionale che sa operare sull'immagine a livello globale e che ha acquisito le conoscenze per intervenire su progetti integrati e complessi, sviluppando tecniche specifiche dei vari settori: moda, pubblicità, giornalismo, sport, editoria.

I corsi sono affidati a docenti specializzati. Gli studenti usufruiscono dei laboratori dell'Accademia ed eseguono esercitazioni individuali e di gruppo.

Durante il triennio, gli studenti vengono invitati a partecipare a mostre, conferenze, workshop. Vengono inoltre incoraggiati i progetti interdisciplinari che coinvolgono anche i dipartimenti di moda e di design. La filosofia che anima questo programma è quella della sperimentazione globale dei linguaggi visivi e delle tecniche per proporsi nel mondo del lavoro non solo come fotografi ma come operatori creativi che sappiano comunicare con le immagini e che possano dare risposte personalizzate alle necessità di una società e di un mercato in continua evoluzione.





3-year Bachelor’s Degree Programs in Photography

Corsi di laurea triennali in Fotografia

The 3-year Bachelor’s degree programs in Photography are offered by Accademia Italiana in our Florence campus in two different ways:

- 1) Bachelor of Art (first level)**
- 2) International Program**

Study plan shared by both programs:

History of Photography
Project Design Methodology (Basic Design, Computer Basic Design)
Technology of New Materials
Photography I (Traditional Photography, Digital Photography)
Advertising Communication
Applied Art History
Iconography and Anatomical Drawing (Life Drawing)
Chromatology
Perception Theory and Psychology of Forms
*Elements of Information Technology
*Foreign Language (Italian – English)

Contemporary Art History I
Web Design I
Computer Graphics (Internet Lab, Computer Graphics)
Digital Elaboration of the Photographic Image
Photography II (Portraits, Landscape Photography, Photography of Interiors, Fashion Photography, Still Life)
Elements of Video Design
Graphic Lay-out
Lighting Techniques
Foreign Language (Italian – English)
Aesthetics

Contemporary Art History II
Theory and Method of the Mass Media
Photography III (Reportage, Video Design, Professional Orientation)
Photography Management (Portfolio)
Fashion Setting
Web Design II
Technical Drawing and Planning
Workshops and participation in academic events
Final Exam (Thesis)
*Law, legislation and Economics of Show Business
* Foreign language (Italian – English)

Students enrolled in the International Program can substitute the cultural subjects*, which are compulsory for the students enrolled in the MIUR programs, by agreeing with the Academic Board on the replacing subjects compatible with time availability and with the acquisition of 180 ECTS.

Students enrolled on the MIUR programs may also obtain the European Bachelor Degree if they have certified their language level.

I corsi di laurea triennali in Fotografia sono proposti dall’Accademia Italiana (sede di Firenze) con due diverse modalità:

- 1) Corso accademico di primo livello**
- 2) Programma internazionale**

Piano di studi comune ad entrambi i programmi

Storia della Fotografia
Metodologia della progettazione (basic design, computer basic design)
Tecnologia dei nuovi materiali
Fotografia I (fotografia tradizionale, fotografia digitale)
Comunicazione pubblicitaria
Storia delle arti applicate
Iconografia e disegno anatomico (disegno dal vero)
Cromatologia
Teoria della percezione e psicologia della forma
*Fondamenti di informatica
*Lingua straniera (italiano - inglese)

Storia dell’arte contemporanea I
Web design I
Computer graphic (internet lab, computer graphic)
Elaborazione digitale dell’immagine
Fotografia II (ritratti, fotografia di paesaggio, fotografia d’interni, fotografia di moda, still life)
Elementi di produzione video (video design)
Progettazione grafica
Illuminotecnica
Lingua straniera (italiano - inglese)
Estetica

Storia dell’arte contemporanea II
Teoria e metodo dei mass media
Fotografia III (reportage, video design, orientamento professionale)
Direzione della fotografia (portfolio)
Ambientazione moda
Web design II (internet lab)
Disegno tecnico e progettuale
Workshop e partecipazione ad eventi accademici
Prova finale (tesi)
*Diritto, legislazione ed economia dello spettacolo
* Lingua straniera (italiano - inglese)

Gli studenti iscritti al programma internazionale potranno sostituire le materie di carattere culturale*, obbligatorie per gli iscritti MIUR, concordando con la Direzione della scuola le materie sostitutive compatibilmente alle disponibilità orarie e all’acquisizione dei 180 crediti formativi (ECTS).

Gli studenti iscritti ai programmi MIUR possono anche ottenere l’European Bachelor Degree integrando la certificazione dei crediti linguistici.

An Experimental Approach

Speaking to the students of the Accademia Italiana during a recent encounter organized by the school, the internationally famous photographer, Oliviero Toscani, gave this advice: "Don't be afraid to have doubts and of being insecure because often it is precisely the moment of major uncertainty that corresponds to the moment of maximum creativity."

This declaration can, in part, express the concept that is at the basis of the proposed teaching philosophy.

In fact, the best ideas are born out of incessant research, by turning sure things upside down and taking the product and heading towards a process of experimentation. For this reason the school, in addition to giving the student a technical and cultural foundation, promotes the birth of new stimuli, even unusual ones that will become specific research projects. The school represents a moment of growth, but it is each individual student who will make the final choices based on his or her own affinities.

"Maximum creative freedom" must always be accompanied by strong technical knowledge. This knowledge must include, together with photography, other areas pertinent to art, design and culture.

Un approccio sperimentale

Rivolgendosi agli studenti dell'Accademia Italiana durante un incontro organizzato dalla scuola, il grande fotografo Oliviero Toscani si è così espresso a chi chiedeva un consiglio: "Non abbiate paura di avere dubbi e di essere insicuri perché spesso è proprio il momento di maggiore insicurezza che corrisponde al momento di massima creatività".

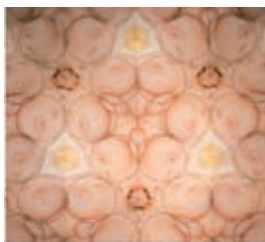
Questa dichiarazione può in parte riassumere il concetto che è alla base della filosofia dell'insegnamento proposto. Infatti, le migliori idee nascono proprio dalla ricerca incessante, quando si mettono in dubbio le sicurezze e i risultati acquisiti e ci si incammina verso un processo di sperimentazione. Per questo motivo la scuola, oltre a dare allo studente le basi tecniche e culturali, promuove la nascita di nuovi stimoli, anche inconsueti, che diventano ricerca ed approdo a progetti specifici.

La scuola rappresenta un momento di crescita, ma poi è il singolo allievo che opta per le scelte finali sulla base delle proprie attitudini.

La "massima libertà creativa" deve sempre essere accompagnata da una conoscenza acquisita. Questa conoscenza dovrà comprendere, insieme alla fotografia, altre aree di pertinenza dell'arte, del design e della cultura.

In the photos: students' works and academic life.

Nelle foto: immagini create degli studenti e momenti di attività didattica.





Jewelry Design

3-year Bachelor's Degree

accademia italiana **ROME** CAMPUS



Description of the Course

This program is the only one of its kind in Italy. It is, in fact, the first program of study offered at the university level that unites cultural content with manual practice, developing students into professionals who are highly specialized and able to operate at an international level. The course unites the typical experience of the artisan workshop, where students acquire the manual dexterity of master goldsmiths, with an in depth investigation of theoretical and cultural elements. At the end of the three-year period of study the student is able to manage the creative process with full awareness of the choices made.

After the first period of studies, concentrated on the theoretical and artistic subjects that furnish the determining foundations for the preparation of a designer, from the second semester onwards the student is ever more in contact with the materials, the techniques and the technologies typical to the disciplines linked to jewelry design and goldsmithing. For this reason great importance is given to practical exercises (construction, micro-modelling in wax, embossing and engraving, setting, micro-press fusion and casting). The works done by the students are born from an advanced research of styles supported by the analysis of the international market, the study of materials and the study of new trends.

The maximum creative freedom is allowed, supported by solid technical and cultural bases. Each student is followed at every step by professional instructors of vast experience. All possible variations are analyzed for each proposed project and the choices made are determined by a creative process derived from the acquired mastery of the instruments, techniques and materials. The student thus is able to undertake an ancient craft with a contemporary vision, uniting the use of traditional techniques with the instruments of our times, such as computer design, with an eye toward marketing strategies and the evolution of the market.

Descrizione del corso

Questo programma di studi è unico nel suo genere in Italia. È, infatti, il primo percorso di studi proposto a livello universitario che unisce contenuti culturali ed attività manuali ed è finalizzato allo sviluppo di una figura professionale altamente specializzata in grado di operare a livello internazionale.

Il corso unisce l'esperienza tipica della bottega artigiana caratterizzata dall'acquisizione della manualità dei maestri orafi, ad un approfondimento teorico e culturale. Alla fine del triennio, l'allievo è in grado di gestire i processi creativi essendo cosciente delle scelte effettuate.

Dopo il primo periodo di studi, concentrato nella preparazione di base con discipline teoriche e artistiche che tendono a fornire quei presupposti determinanti nella formazione di un designer, dal secondo semestre in poi l'allievo è sempre più a contatto con i materiali, le tecniche e le tecnologie tipiche dei mestieri legati alla gioielleria e all'oreficeria. Per questo motivo, viene data grande importanza alle esercitazioni pratiche (esercizi di costruzione, micromodellazione in cera, cesello e sbalzo, incassatura e incastonatura, micropressofusione a cera persa).

Le realizzazioni degli allievi nascono da ricerche stilistiche avanzate, supportate dall'analisi del mercato internazionale, dallo studio dei materiali, dalla ricerca delle nuove tendenze. La massima libertà creativa viene affiancata da solide basi tecniche e culturali.

Ogni allievo è seguito, passo dopo passo da professionisti di grande esperienza. Per ogni progetto proposto vengono analizzate tutte le variabili possibili e le scelte effettuate sono determinate da un processo creativo che deriva da un'acquisita padronanza degli strumenti, delle tecniche e dei materiali.

Lo studente arriva così ad intraprendere un mestiere antico con una visione contemporanea, unendo l'utilizzo delle tecniche tradizionali agli strumenti del nostro tempo, come la rappresentazione del design al computer, in un'ottica che comprende le strategie del marketing e l'evoluzione del mercato.





3-year European Bachelor Program in Jewelry Design

Corso di laurea triennale in Design del Gioiello

The International bachelor program in Jewelry Design is recognized by European Accreditation Board of Higher Education Schools.
The course is offered at the Rome Campus.

Study plan

Life Drawing I
History of Costume I
Analysis of Styles
Basic Design
Life Drawing II
History of Costume II
Technology and Materials
Foreign Language I/II/III/IV
History of Jewelry
Jewelry Design I
Laboratory I
Art History I
Jewelry Design II
Laboratory II
Art History II
Computer Design I
Portfolio Preparation I
Jewelry Design III
Laboratory III
Computer Design II
Jewelry Design IV
Laboratory IV
Elements of Marketing
Portfolio Preparation II
Laboratory V
Laboratory VI
Professional Orientation

Il corso di laurea internazionale in Design del Gioiello è un programma accreditato da European Accreditation Board of Higher Education Schools.
Il corso è attivo presso Al Roma.

Piano di studio

Disegno dal vero I
Storia del costume I
Analisi degli stili
Basic Design
Disegno dal vero II
Storia del costume II
Merceologia e tecnologia
Lingua straniera I/II/III/IV
Storia del gioiello
Progettazione I
Laboratorio I
Storia dell'arte I
Progettazione II
Laboratorio II
Storia dell'arte II
Elaborazioni grafiche al computer I
Elaborazione portfolio I
Progettazione III
Laboratorio III
Elaborazioni grafiche al computer II
Laboratorio IV
Progettazione IV
Elementi di marketing
Elaborazione Portfolio II
Laboratorio V
Laboratorio VI
Orientamento professionale





A Profession between Art, Design and Craftmanship

The profession of the jewelry designer is closely linked to the artistic sensibility of our time and lies on the borderlines between art, design and artisan handicraft.

To be able to design fascinating jewels one needs first of all to understand the dreams of our times.

The jewelry designer translates these dreams into his works. The school serves not only to teach the secrets of the trade, but also to help the student develop a personal work method over three years of study, one that derives from his individual sensibility and moves toward a concrete realm. In fact, what is a jewel if not a “concrete dream”?

Una professione tra arte, design e artigianato

La professione del designer di gioielli è strettamente legata alla sensibilità artistica del nostro tempo e si colloca a cavallo fra arte, design e artigianato.

Per poter proporre gioielli di grande fascino bisogna innanzitutto capire i sogni del nostro tempo.

Il designer del gioiello trasferisce questi sogni nei suoi manufatti. Una scuola serve, oltre che a trasferire i “segreti del mestiere”, anche a far emergere un personale “metodo di lavoro”, sviluppato nei tre anni di studi, che deriva dalla sensibilità individuale dell’allievo indirizzata in una sfera di concretezza. Infatti, che cos’è un gioiello se non un sogno “concreto”?





Master Courses

accademia italiana **FLORENCE** CAMPUS



Description of the Masters programs: *Descrizione corsi master:*

The Master courses are directed at students who have already completed professional training in the relative field.

Students who will be accepted for these courses are those who have already finished the specialization courses at the Accademia Italiana or who have already completed degree studies or received diplomas from other Italian or foreign schools and universities as well as professionals with proven experience in the specific area. The Masters courses begin in October and end in May and include approximately 500 lesson hours. The teaching staff is made up of designers, artists, fashion designers, architects and important experts in the current cultural artistic and economic panorama tied to the world of creativity and design.

To request admission to the Masters courses it is necessary, together with the normal enrollment procedures to present the documentation certifying the level of studies, degrees or diplomas obtained and a detailed personal curriculum. An entrance commission, composed of instructors and technicians, will evaluate the applications received and the results will be given as rapidly as possible.

The courses are taught in Italian and in English.

I corsi Master si rivolgono ad un pubblico di persone già in possesso di requisiti professionali specifici.

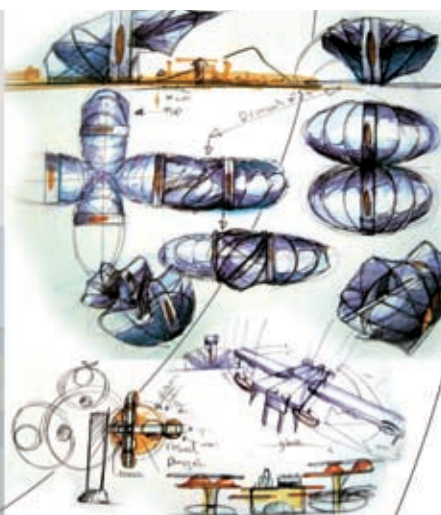
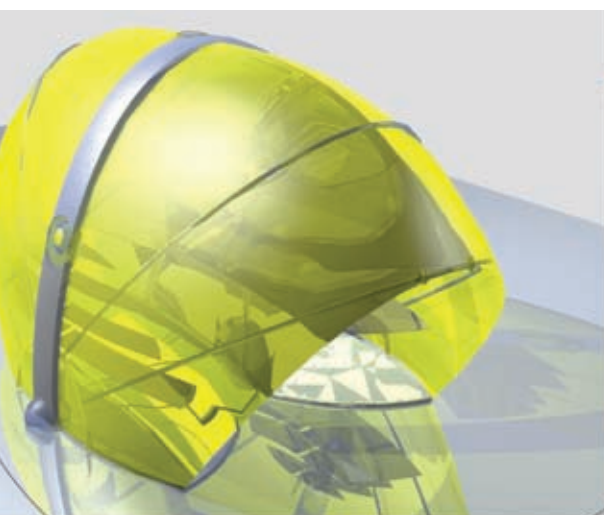
Sono abilitati alla frequenza di questi corsi gli studenti dell'Accademia Italiana che abbiano concluso il programma accademico, laureati e diplomati provenienti da altre scuole ed università italiane o estere, operatori professionali con comprovata esperienza nel settore. I corsi master iniziano nel mese di ottobre per concludersi nel mese di maggio e prevedono circa 500 ore di didattica. I docenti sono designer, artisti, stilisti, architetti e operatori di rilievo nell'attuale panorama culturale, artistico ed economico legato al mondo della creatività e del progetto.

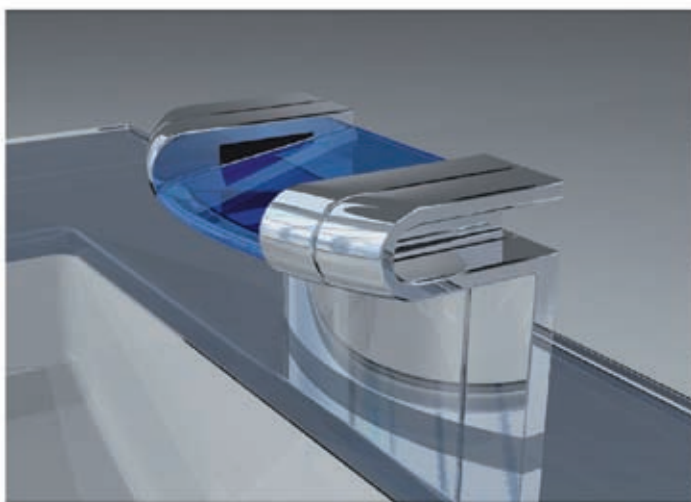
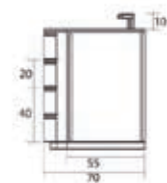
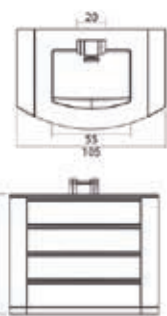
Per richiedere l'ammissione ai corsi master è necessario, oltre che attenersi alle consuete modalità di iscrizione presentare i documenti attestanti i titoli di studio conseguiti ed un dettagliato curriculum personale e portfolio. Una commissione di docenti e tecnici valuterà le domande pervenute e sarà data una risposta nel più breve tempo possibile.

I corsi sono tenuti in lingua italiana e in lingua inglese.

In the photos: students' works and accademic life.

Nelle immagini: lavori degli studenti e momenti di attività didattica.





Master Fashion as Art (Florence campus)

Fashion design has always existed in the gray area on the borders of the area tied to pure art. It is certainly merit of fashion designers if the many new styles have such a capillary diffusion. For the fashion designer the deepening of artistic knowledge is fundamental to enable the evaluation of the possible transformations into the fashion field thus translating the intuitions developed through the contact with art into innovative proposals. This course aims to give potential to the creative capacities and the professional promise of the students through contact with designers and industries in the field.

The training process is completed by the study of strategies linked to the use of visual communication and use of the media and design of accessories. The participation in exhibits and fashion shows completes the course. This Masters course is directed at those students who have already completed fashion design studies and would like to develop their training working on lines that could blossom into important choices of direction for the professional future.

Configuration of the course

The main objective of the Masters program in "Fashion Design" is the acquisition of increased professional capabilities and competence. Fashion is seen as a global system, thus various fields interact – the textiles and the fashion industry, accessories, production and diffusion systems, commercialization and marketing (from print to video, from the more traditional to the more complex systems of "global communication"). For this reason the subjects that cover these aspects are linked by a single thread. We can divide these disciplines into two groups: cultural subjects and technical/practical subjects. Along with these there will be seminars, encounters, visits, participation in events and fashion shows. At the end of the program each student will present a final thesis and will present his or her creations to the public.

Subjects of the course

- Fashion trends
- Clothing design
- Clothing laboratory
- Knitwear design
- Psychology of fashion
- Great names in fashion
- Portfolio preparation

The master's thesis and final fashion show

The thesis of the Masters program will be prepared during the second half of the course. It will consist in the research of a particular topic and the preparation of a portfolio of collections developed in each aspect, complete with the appropriate technical information for their production. A collection, complete with accessories, will be produced by each student in the laboratories of the Accademia Italiana and will be shown to the public in a fashion show for thousands of invited guests from the fashion industry and the press. Often collections done by the students of the Accademia Italiana are also featured on television programs in Italy and abroad.

Master Arte della moda (Sede di Firenze)

Il design della moda ha sempre vissuto in aree di confine con i settori legati all'arte pura. Ma è sicuramente merito dei fashion designer se tanti nuovi stimoli hanno avuto una divulgazione così capillare. Per il creatore di moda è fondamentale l'approfondimento delle conoscenze artistiche per valutarne le possibilità di applicazione nel campo dell'abbigliamento e quindi per tradurre in proposte innovative le intuizioni sviluppate attraverso il contatto con l'arte. Il corso si propone di potenziare le capacità progettuali e la professionalità attraverso il contatto con stilisti e con industrie del settore.

Il percorso formativo viene completato dallo studio delle strategie legate alla comunicazione visiva e all'uso dei media e dalla progettazione degli accessori. La partecipazione ad eventi espositivi e sfilate completa la didattica del corso. Questo master è rivolto a chi ha già completato i propri studi come stilista di moda e desidera sviluppare ulteriormente la propria formazione lavorando su linee che potranno sfociare in importanti scelte di indirizzo per la futura professione.

Configurazione del corso

L'obiettivo principale del programma del corso Master "Arte della Moda" è l'acquisizione di nuove competenze e l'ampliamento del background professionale. La moda è intesa come sistema globale, quindi in questa area di interesse interagiscono i vari settori specifici: l'industria del tessile e dell'abbigliamento, degli accessori, dell'oggettistica e tutti i sistemi di diffusione e di commercializzazione collegati (dalla stampa al video, dai sistemi più tradizionali ai più complessi sistemi di "comunicazione globale"). Per questo motivo le materie che toccano questi singoli aspetti sono fra loro collegate da un unico filo conduttore.

Possiamo comunque dividere le discipline di studio in due gruppi: materie culturali e materie tecnico-pratiche. A queste si affiancano i seminari, gli incontri, le visite, la partecipazione ad eventi e sfilate. Alla fine del programma ogni allievo elabora una propria tesi finale e presenta le proprie creazioni al pubblico.

Materie di insegnamento

- Tendenze moda
- Progettazione abbigliamento
- Laboratorio abbigliamento
- Progettazione e laboratorio maglieria
- Psicologia della moda
- Monografie stilisti
- Portfolio progetti

La tesi di master e la sfilata finale

La tesi del corso Master viene preparata durante la seconda metà del corso. Consiste nell'approfondimento di un tema e nella preparazione di un portfolio di collezioni sviluppate in ogni aspetto, con le appropriate informazioni tecniche per la loro realizzazione.

Una collezione completa di accessori viene realizzata da ogni studente nei laboratori dell'Accademia e viene proposta attraverso una sfilata di moda che coinvolge migliaia di invitati del mondo della moda, dell'industria, dello spettacolo e dell'informazione. Spesso le collezioni degli allievi dell'Accademia Italiana sono ospitate in trasmissioni televisive in Italia e all'estero.

Master Interior and Product Design

Innovative and Experimental Design (Florence Campus)

This Masters course is dedicated to advanced research aimed at innovation in the field of interior and product design. Through the analysis of the new human needs determined by technological development, of new media and of the diffusion of digital technology the student explores new possibilities of design projects focused on innovation. The interior design projects will include living spaces, commercial spaces and urban design, concentrating on the manipulation of spaces in relation to new trends.

The product design projects will involve furniture design as well as the design of objects of everyday use that may acquire various values and meanings according to their destinations.

We are in a time of great change be it on the level of communication, of physical space or of virtual space that cohabit our homes, our offices, our cities, creating new urban and domestic scenes. The designer faces a double role, on one hand following new technologies while on the other creating friendly spaces where one can find his own identity and his own human role. For this reason today, along side the hi-tech there is the search for the personalization of the object and of the environment with the re-qualification of applied arts and artisan handwork conceived in a contemporary key. The design projects the students produce during this masters program will involve the development of both trends, increasing a global competence oriented towards the resolution of various problems relative to individual and collective use of the product and the environment. The design project will be researched in each aspect: from the concept to the technological choices to the choice of materials and a study of the colors. Another important characteristic of this master: the student develops the perception of the changes that are occurring in the market and in the public's taste, through the reading and interpretation of the signs and signals that anticipate new trends.

The future professional will be able to translate on an operational level and in advance the emerging styles and innovative ideas.

Configuration of the master's course

This Masters course is made up of theory and technical subjects and design laboratories, model building laboratories and seminars and is completed by encounters with experts in the fields of design, industry and culture.

Subjects and activities

- Design and innovation:
- New trends in domestic spaces
- New trends in commercial spaces
- Urban design
- Furniture and product design
- Model building laboratory
- Cad
- New technologies and new materials
- Great names in design
- Updating and special seminars

Master Interior and Product Design

Innovative and Experimental Design (Florence Campus)

Questo master è dedicato alla ricerca avanzata indirizzata all'innovazione nel campo del design dell'arredamento e del design dell'oggetto d'uso. Attraverso l'analisi delle nuove necessità umane determinate dallo sviluppo tecnologico, dai nuovi media e dalla diffusione della tecnologia digitale, lo studente esplora nuove possibilità di risposta con progetti focalizzati sull'innovazione.

I progetti di arredamento riguardano lo spazio abitativo, quello commerciale e l'urban design, concentrandosi sulla manipolazione degli spazi in relazione alle nuove tendenze. I progetti di product design per l'arredamento riguardano sia il mobile che l'oggetto d'uso, che di volta in volta acquisirà valenze diverse a seconda della sua destinazione.

La nostra epoca è protagonista di grandi cambiamenti a livello di comunicazione, lo spazio fisico e lo spazio virtuale convivono nelle nostre case, nei nostri uffici e nelle nostre città creando nuovi scenari urbani e domestici. Al designer è richiesto un duplice ruolo: da una parte assecondare la tecnologia più avanzata, dall'altra creare ambienti amichevoli, dove ritrovare la propria identità e il proprio ruolo umano. Proprio per questo motivo oggi, accanto all'hi-tech vi è la ricerca sulla personalizzazione dell'oggetto e dell'ambiente, con la riqualificazione delle arti applicate e dell'artigianato concepito in chiave contemporanea. I progetti degli studenti realizzati durante questo corso master prevedono lo sviluppo di entrambe le tendenze, incrementando una competenza globale che viene orientata alla risoluzione delle varie problematiche relative alla fruizione individuale e collettiva del prodotto e dell'ambiente.

Il progetto viene approfondito in ogni aspetto: dal concept alle scelte tecnologiche, dall'uso dei materiali allo studio dei colori. Un'altra importante caratteristica di questo master: l'allievo sviluppa la percezione dei cambiamenti che stanno per verificarsi nel mercato e nel gusto del pubblico attraverso la lettura dei segnali che anticipano una tendenza.

Il futuro professionista potrà così tradurre operativamente e con un certo anticipo gli stili emergenti e le idee innovative.

Configurazione del corso:

Il corso è formato dalle materie teoriche e tecniche, dai laboratori progettuali, dai seminari, dai laboratori di modellistica, ed è completato dagli interventi dei designer e degli esponenti dell'industria e della cultura.

Materie di insegnamento e attività

- Design e innovazione:
- Nuove tendenze nello spazio domestico
- Nuove tendenze nello spazio commerciale
- Urban design
- Design del mobile e dell'oggetto d'uso
- Laboratorio di modellismo
- Cad
- Nuove tecnologie e nuovi materiali
- Monografie designer
- Aggiornamenti e seminari



Diploma Programs

One Year - Fashion and Interior Design

accademia italiana **FLORENCE CAMPUS - ROME CAMPUS**



Description of the Programs

For many reasons, not all students can attend a three-year design degree program of their interest.

Work commitments, transfers, travel restrictions, etc. often make short programs more attractive. For this reason, the Accademia Italiana has developed short programs that allow these students to attend a professional program that lasts for one year.

Through a combination of short preparatory courses, successively integrated with some selected courses from the three-year Fashion Design or Interior Design program, the students at the end of the program have the option to enter directly into the work market or continue their studies in order to obtain the European Bachelor.

Descrizione dei corsi

L' Accademia Italiana con questi programmi si rivolge a chi ha interesse a frequentare un corso di studi più breve che dia una preparazione adeguata e conoscenze specifiche nei settori della moda o dell'arredamento per poter poi intraprendere la propria professione creativa. Il percorso di studi si svolge nell'arco di un anno.

Attraverso una combinazione di corsi preparatori, integrati con alcune materie dei corsi triennali di Fashion Design o Interior Design, gli studenti alla fine dell'anno potranno decidere se inserirsi direttamente nel mondo del lavoro oppure, se si posseggono i requisiti d' accesso, continuare il percorso di studi per l'ottenimento della laurea internazionale (European Bachelor).



Fashion Merchandising

> Offered at the AI Florence

The Fashion Merchandising program lasts for one year. In this program, the students will be able to cultivate their natural talents and learn how to design and create collections with an international flavour.

There are no particular prerequisites necessary for admission to this program, to which a brief preparatory course is also offered. All the international students have to be able to speak and write in English or in Italian.

The program is delivered by specialists in the field of fashion and is directed to all those who would like to initiate a career in Fashion Design.

The program, which includes various subjects is aimed at stimulating the students' creativity and providing them with the necessary instruments with which to transform their dreams and ideas into a professional career. The students will be able to communicate the results of their studies through their projects and collections, thereby fully expressing their own ideas and creative abilities.

In addition, the program also encourages the students to become as independent and autonomous as possible, preparing them to deal with all the various aspects of the fashion industry that is continuously and rapidly changing.

The school's international composition, with students from all corners of the world, contributes to its truly global perspective of fashion.

Subjects

Fashion Illustration I/II
Collection I/II
Marketing
Textile Technology
Display Design
CAD
Visual Communication

Fashion Merchandising

> Attivo presso AI Firenze

Il corso in Fashion Merchandising ha la durata di un anno. Attraverso questo percorso, gli studenti coltiveranno il loro talento naturale, impareranno a creare progetti e lavoreranno sulle tendenze della moda e del Fashion System.

Agli studenti internazionali viene richiesta la conoscenza sia scritta che parlata dell'inglese o dell'italiano.

Tenuto da professionisti specializzati nel settore moda, questo corso è destinato a tutti coloro che desiderano avviare una carriera nel Fashion Design.

Il percorso, che include varie materie, è mirato a stimolare l'espressione creativa degli studenti mettendo a loro disposizione gli strumenti necessari per trasferire i loro sogni e le loro idee in una carriera professionale.

Il programma incoraggia inoltre gli studenti a diventare il più indipendenti ed autonomi possibile, preparandoli ad affrontare tutti i vari aspetti di un mondo in continuo e rapido cambiamento come quello della moda.

Inoltre, grazie all'atmosfera internazionale che si respira per la presenza di allievi provenienti da ogni parte del mondo, gli studenti hanno l'opportunità di catturare una prospettiva globale sulla moda.

Materie di studio

Figurino I/II
Collezione I/II
Marketing and Trends
Merceologia tessile
Allestimento vetrine
Computer Design
Comunicazione Visiva



Design of Retail Spaces

> Offered at the AI Florence

The program in Design of Retail Spaces provides the students with ample technical and creative training in Interior Design, with subjects such as free hand drawing, technical drawing and computer graphics.

The field of Interior Design has witnessed a continuous growth in recent years and a greater demand for professionals who are more flexible and in touch with new technologies, methods and materials. The course will equip students with the skills and knowledge of the design of interior furnishings and computer animated design (CAD) necessary to for the constantly expanding market.

Students will be perfectly prepared to enter the work market, whether joining design companies or architectural studios or starting up their own activities in the interior furnishing sector.

Subjects

Architectural Design and Survey
Free Hand Drawing
Display Design
Marketing
Intro CAD
Interior Planning
Cinema 4D
Visual Communication
Technology of Materials

Design of Retail Spaces

> Attivo presso AI Firenze

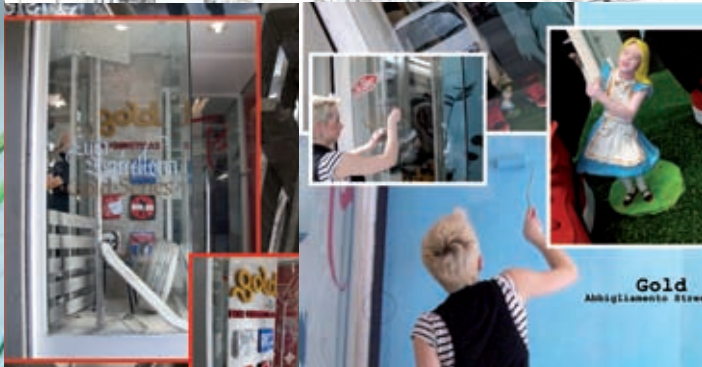
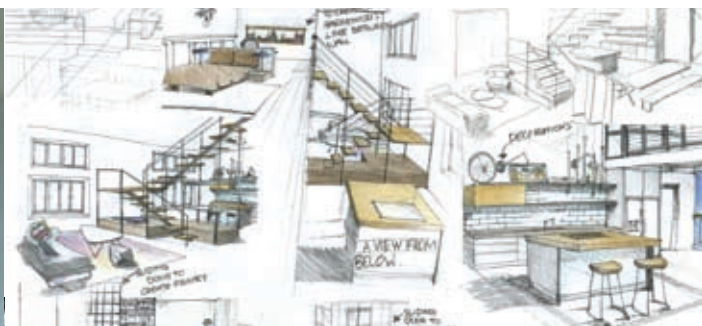
Il corso in Design of Retail Spaces offre agli studenti un'ampia preparazione tecnico-creativa nell'interior design affrontando materie come il disegno a mano libera, il disegno tecnico, e il rendering al computer.

Il campo dell'Interior Design ha dimostrato una crescita continua negli ultimi anni e una richiesta sempre maggiore di professionisti che siano sempre più flessibili e al passo con le nuove tecnologie, metodi e materiali. L'Accademia Italiana con questo corso offre la possibilità di creare le proprie basi per poter intervenire all'interno del processo creativo relativo alla progettazione degli spazi interni.

I diplomati otterranno una preparazione di base adeguata e potranno entrare nel mondo del lavoro inserendosi all'interno di aziende di design o studi di architettura oppure avviando un'attività in proprio nel settore dell'arredamento di interni.

Materie di studio

Disegno e rilievo
Disegno a mano libera
Allestimento vetrine
Marketing
Intro CAD
Arredamento degli spazi commerciali
Cinema 4D
Comunicazione visiva
Tecnologia dei materiali



Fashion Design

> Offered at the AI Rome

The Fashion Design program is a new professional course offered by the Accademia Italiana in Rome. This course lasts one year and the study program includes the development of projects and the study of fashion trends within the international Fashion System.

This course is open to both Italian and international students. International students will need to demonstrate knowledge of either English or Italian language. This course offers a new opportunity to those who wish to begin a career in the fashion field. During the study program aspects of textiles and marketing will also be covered.

Subjects

Fashion illustration I/II
Collection I/II
Textile technology
Marketing

Interior Design

> Offered at the AI Rome

This one-year course in Interior Design offers the possibility to acquire professional competence in the specific field.

The field of interior design is in continual growth and offers unique professional possibilities.

Today the interior designer must be flexible and able to adapt to the continuous demands of changing styles and trends.

Subjects

Architectural Design and Survey
Free-hand Sketching
Analysis of Styles
Interior Planning
Technology of Building Materials
Intro CAD

Fashion Design

> Attivo presso AI Roma

Il corso in Fashion Design è una nuova offerta formativa dell'Accademia Italiana di Roma. Il corso ha durata di un anno. Il programma di studi prevede la creazione di progetti e lo studio delle tendenze moda all'interno del Fashion System internazionale.

Il corso è rivolto sia a studenti italiani che a studenti internazionali. Agli studenti internazionali viene richiesta la conoscenza o dell'inglese o dell'italiano.

Questo corso offre una nuova opportunità a chi desidera avviare una carriera nel settore della moda.

Durante il percorso viene approfondito anche l'aspetto merceologico e di marketing

Materie di studio

Figurino I/II
Collezione I/II
Merceologia Tessile
Marketing

Interior Design

> Attivo presso AI Roma

Il corso annuale in Interior Design offre la possibilità di acquisizione delle competenze professionali specifiche nell'arco limitato di un anno di studi. Si tratta di un settore in continua crescita legato all'Interior Design ma con caratteristiche specifiche particolari. Oggi l'arredamento richiede continui cambiamenti per adattarsi alle continue richieste sempre più mutevoli dello stile e delle tendenze.

Materie di studio

Disegno e rilievo
Disegno a mano libera
Analisi degli stili
Arredamento
Tecnologia dei materiali
Intro CAD

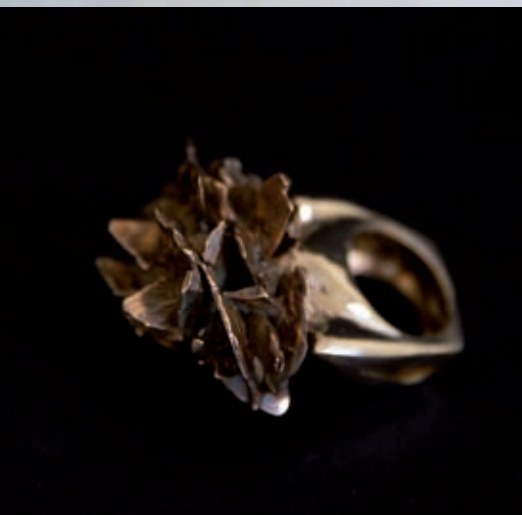
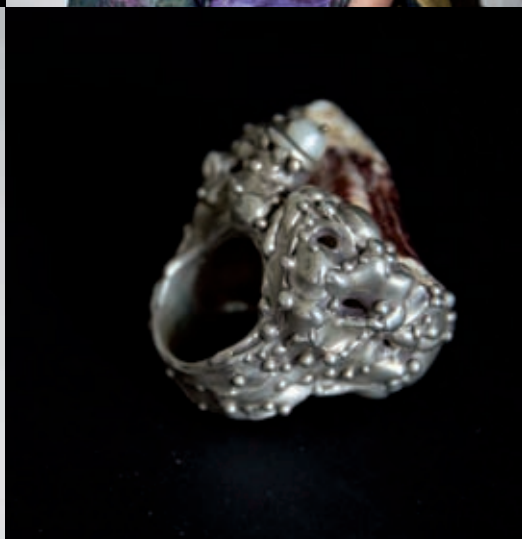




Specialization programs
One year – Photography and Jewelry Design

accademia italiana - **ROME** CAMPUS





Fashion Photography

This course leading to a specialization in Fashion Photography is targeted at anyone interested in acquiring the professional training necessary to become immediately competitive in the job market. The professional fashion photographer must be competent in every creative process of fashion photography, whether photographs are taken in the studio or outdoors or are still-life compositions. Knowing how to communicate the identity of a brand or the concept of a collection through a photograph, a single image, means having a strategic role and being highly sought after in the fashion industry. Making the most of details, materials and colors, building a set and managing the post-production of the shots are key competencies that a fashion photographer should know how to coordinate with the other professionals with whom he works: the art director, stylist, make-up artist and hair stylist. The course addresses a very important aspect of the fashion photographer's work, his or her relationship with customers. Students will learn to present their work in digital and printed portfolios, important means of showing all of their professional skills.

Course Outline

The course starts with an introduction to the theoretical aspects necessary to set the foundation for the practical laboratory work: theory and history of photography, theory of light, fashion journalism. In the laboratory hours, all of the fundamentals of digital photography are studied with professional photographers: use of camera and positioning, choice and adjustment of the optics and settings for shooting pictures. All of the concepts and practicalities for setting the scene are also studied: preparation, proper positioning of the lights, choice of framing to best present fashion products, management of models or other professionals involved in the shoot. The course also covers the post-production of digital images using photo-editing software such as Adobe Photoshop, which includes effects to make photographs more technically sophisticated so that students can create unique, communicative images that reflect a high level of theoretical knowledge and technical skill. The course also introduces some concepts of analog photography. In the final examination project students will work independently to put into practice all the subjects learned, under the instructors' supervision.

Main subjects of the course:

Technology and Theory of Photography
Fashion Photography
Journalism and Fashion Marketing
Organizing Photo Shoots
Theory of Light
Still-life Photography
Photoshop
Portfolio
Professional Orientation

Fotografia di moda

Il corso di specializzazione in Fotografia di Moda è rivolto a tutti coloro che sono interessati ad acquisire una preparazione professionale per essere immediatamente competitivi nel mondo del lavoro. Il professionista fotografo di moda è in grado di gestire ogni processo di realizzazione dei servizi fotografici, sia che essi siano realizzati in studio, all'aperto o che si tratti di still-life. Saper comunicare attraverso una fotografia, una sola immagine, l'identità di un brand o il concept di una collezione, significa avere un ruolo strategico e ricercatissimo nell'industria della moda. Rendere al meglio dettagli, materiali e colori, costruire il set fotografico e gestire la post-produzione degli scatti, sono aspetti fondamentali che il fotografo di moda deve saper coordinare insieme alle altre figure con le quali si interfaccia: art director, stylist, make-up e hair stylist.

Un aspetto molto importante trattato durante il corso è il rapporto con i clienti, la presentazione del proprio lavoro attraverso portfolio, digitali o stampati, fondamentale per mostrare tutte le competenze del professionista.

Svolgimento del corso

Il corso introduce da subito tutti gli aspetti teorici necessari per iniziare il percorso pratico e di laboratorio: teoria e storia della fotografia, teoria della luce, giornalismo di moda. Nelle ore di laboratorio, a contatto con fotografi professionisti, si studiano tutti i fondamentali nell'ambito della fotografia digitale: utilizzo e posizionamento della macchina, scelta e regolazione delle ottiche e dei settaggi per lo scatto. Sono inoltre affrontati in maniera pratica tutti i concetti per la preparazione della scena: allestimento, corretto posizionamento delle luci, scelta dell'inquadratura per valorizzare al meglio il prodotto moda, gestione di eventuali modelle o altre figure professionali. La post-produzione digitale di un'immagine, attraverso software di photo-editing, come Adobe Photoshop, è un altro aspetto necessario a rendere il lavoro sofisticato anche dal punto di vista tecnico, aggiungendo allo scatto fotografico ulteriori interventi, creando così un risultato unico, frutto di conoscenze teoriche e capacità tecniche di alto livello, interpretate in ottica creativa e comunicativa. Il corso prevede anche l'introduzione ad alcuni concetti di fotografia analogica. Seguirà la preparazione di un progetto d'esame finale, svolto in maniera autonoma dagli allievi, che include la messa in pratica di tutti gli argomenti trattati.

Principali argomenti trattati durante il corso:

Tecnica e teoria della fotografia
Fotografia di moda
Giornalismo e marketing di moda
Organizzazione set fotografico
Teoria della luce
Still-life
Photoshop
Portfolio
Orientamento professionale



Contemporary Jewelry Design

This course leading to a specialization in Contemporary Jewelry Design is targeted at anyone interested in acquiring the professional training necessary to become immediately competitive in the job market. The technical and creative skills developed in the course will allow the designer to create contemporary jewelry whose value is determined not only by the use of precious materials but by the research and innovation that inspire the design, as well as the ability to create it. The contemporary jewelry designer works together with a team as the creator or art director, or individually as a modern artisan, using digital technology as an additional tool at his or her disposal: 3-D modelling (CAD) and virtual imaging, 3-D printing, computer-aided manufacturing (CAM).

Course Outline

The course starts with an introduction to theoretical concepts soon followed by laboratory work in materials and technology under the tutelage of goldsmiths and professional artisans. The objective is to quickly achieve the manual skills necessary to design and create jewelry. Sketching by hand and producing computer-based drawing are fundamental skills that are addressed exhaustively in the course, starting from the basics: drawing is the bridge between imagination and reality and must be continuously refined. Laboratory practice allows students to work with the material and learn basic goldsmithing techniques, such as modelling with wax. The ability to use these techniques to create new, expressive designs distinguishes the Contemporary Jewelry Designer in the fashion and jewelry industry: knowing how to interpret trends and translate them into objects is a fundamental aspect of marketing that prepares the designer for the job market. The goal of the course is to turn students into complete professionals, in both the creative and productive aspects of the work. For this reason material relating to communication and marketing will also be studied. In the final examination project, students will work independently to put into practice all of the material learned, under the instructors' supervision.

Main subjects of the course:

History and Sociology of Fashion and Jewelry
History of Contemporary Art
Textiles and Technology
Design
Free-hand Drawing
Technical Drawing
Goldsmithing Laboratory
Contemporary Jewelry laboratory
Marketing
3D Computer Graphics and Printing

Design del gioiello contemporaneo

Il corso di specializzazione in Design del gioiello contemporaneo è rivolto a tutti coloro che sono interessati ad acquisire una preparazione professionale per essere immediatamente competitivi nel mondo del lavoro. Il designer con le adeguate competenze tecniche è in grado, attraverso l'acquisizione di capacità critiche e tecniche, di progettare preziosi contemporanei, in cui il valore non è determinato solamente dall'utilizzo di materiali nobili, ma dalla ricerca e innovazione che sono alla base del progetto, oltre che dall'abilità nella realizzazione. Il designer del gioiello contemporaneo è una figura in grado di lavorare all'interno di un team come creativo o art-director, oppure individualmente come moderno artigiano, utilizzando tecniche digitali come ulteriori strumenti a disposizione: modellazione tridimensionale (CAD) e realizzazione di immagini virtuali, stampa 3D, gestione dei flussi di lavoro automatizzati (CAM).

Svolgimento del corso

Il corso introduce concetti teorici e affronta da subito materiali e tecnologie in laboratorio. Gli studenti, coadiuvati da orafi e artigiani professionisti, acquisiscono quanto prima le competenze manuali necessarie per progettare e realizzare gioielli. Le tecniche di disegno e rappresentazione a mano e al computer sono affrontate in maniera esaustiva: il disegno è il ponte tra l'immaginazione e la realtà e deve essere continuamente affinato. Le ore pratiche in laboratorio sono necessarie per lavorare con la materia e apprendere le tecniche orafe di base, come la modellazione della cera. Saper utilizzare queste tecniche e ricercare, sperimentando, nuovi linguaggi espressivi è l'aspetto che distingue il designer del gioiello contemporaneo e lo rende una figura fondamentale anche nella logica dell'industria della moda e del gioiello. Saper interpretare le tendenze e tradurle in oggetti è un aspetto di marketing fondamentale per l'inserimento nel mercato del lavoro. Gli allievi studiano inoltre materie legate alla comunicazione e al marketing con l'obiettivo di acquisire competenze sia sotto gli aspetti creativi e progettuali, sia sotto quelli realizzativi e comunicativi. Il corso prevede successivamente la preparazione di un progetto d'esame finale, svolto in maniera autonoma dagli allievi, supervisionati dai docenti.

Principali argomenti trattati durante il corso:

*Storia e sociologia della moda e del gioiello
Storia dell'arte contemporanea
Merceologia e tecnologia
Progettazione
Disegno a mano libera
Disegno tecnico progettuale
Laboratorio di oreficeria
Laboratorio di gioielleria contemporanea
Marketing
Elaborazioni grafiche al computer e stampa 3D*



Window displays - Art courses

accademia italiana **FLORENCE** CAMPUS



Description of the courses

The Accademia Italiana in Florence offers professional courses and art courses that run for one or two years. These programs include:

Window displays design
(one-year course)
Art - Drawing and Painting
(one or two-year course)

Descrizione dei corsi

L'Accademia Italiana di Firenze offre corsi professionali e artistici della durata di uno o due anni. Questi programmi riguardano:

Vetrinistica
(durata un anno)
Disegno e Pittura
(durata uno o due anni)





Drawing and Painting (Florence Campus)

The drawing and painting program is offered in Florence, city of art par excellence. With this thought in mind the Accademia Italiana has created a program that includes the participation in artistic experiences that are exciting and stimulating.

The course of drawing and painting encourages the artistic development of the students in various directions, individuality and expressiveness evolve through the control of the drawing technique, the construction of the composition structures, in the use of the possibilities offered by colors and the search for new artistic languages.

The acquisition and mastery of the expressive means is the very foundation of art as the meanings, the feelings, the reflections, the ideas take form and become concrete in the work of art. For this reason the program includes the study of various techniques of drawing and painting, treating both the figurative trends (still life, nude drawing) as well as the abstract. The student finds stimulus for his work in confrontations with the past. This confrontation is certainly made easier by the possibilities offered, living in Florence, of having at their disposition the masterpieces of the great artists: Michelangelo, Giotto, Botticelli, Ghiberti, Piero della Francesca, Raffaello and many others who have left here testimonials of incredible value. The Accademia Italiana organizes guided visits within the program and study days on the great masters at museums and special collections in Florence. The contact and confrontation with the art of the present day is achieved through encounters with contemporary artists that the students will meet during regular class periods at the Accademia Italiana and through seminars and conferences held by art critics and experts and through exhibits and artistic events in which the students will participate. There are two different ways of participating in the "drawing and painting" program: academic courses and monthly courses. The academic courses are held on a semester basis and offer the possibility to earn a diploma at the end of the basic course (two semesters) and of the advanced course (end of the fourth semester) while monthly courses are offered for those students who cannot attend for long periods of time (a certificate of attendance is awarded at the end of the course). These courses can be taken together with the monthly courses of Italian language and culture for foreigners as the time schedules are compatible.

Subjects of the course:

Life Drawing I/II/III/IV
Graphic and Painting Techniques I/II/III/IV
Theory and History of Art I/II
Sketching Florence
Mixer Media
Seminars and other activities

Disegno e pittura (Sede di Firenze)

Il programma di disegno e pittura viene proposto a Firenze, città d'arte per eccellenza. L'Accademia Italiana ha impostato un programma che prevede la partecipazione ad un'esperienza artistica coinvolgente ed entusiasmante.

L'insegnamento del disegno e della pittura prevede lo sviluppo delle capacità dell'allievo in più direzioni: la capacità espressiva individuale si evolve attraverso il controllo del segno grafico, nell'impostazione della struttura compositiva, nella gestione delle possibilità offerte dal colore e nella ricerca di nuovi linguaggi.

L'acquisizione e la padronanza dei mezzi espressivi risulta basilare affinché i significati, i sentimenti, le riflessioni, le idee prendano forma e si concretizzino nell'opera d'arte. Per questo motivo il programma prevede lo studio di varie tecniche del disegno e della pittura, trattando sia la tendenza figurativa (disegno dal vero, disegno del nudo) che quella astratta.

L'allievo è stimolato dal confronto con il passato; questo confronto è sicuramente facilitato dalla possibilità, vivendo a Firenze, di avere a disposizione i capolavori dei grandi maestri. Michelangelo, Giotto, Botticelli, Ghiberti, Piero della Francesca, Raffaello e tanti altri artisti hanno lasciato qui testimonianze d'immenso valore. L'Accademia organizza, all'interno del programma, visite guidate e giornate di studio sui grandi maestri presso i musei e le collezioni di Firenze.

Il contatto e il confronto con l'arte dei nostri giorni è invece attuato attraverso l'intervento di artisti contemporanei che gli studenti incontrano durante le attività dell'Accademia Italiana, con la partecipazione ai seminari e alle conferenze tenute da critici d'arte ed esperti e per mezzo di mostre ed eventi artistici ai quali gli studenti prendono parte.

Vi sono due diverse modalità di partecipazione al programma di Disegno e Pittura; i corsi accademici si articolano in più semestri e danno la possibilità di ricevere il diploma del corso base (alla fine del secondo semestre) e del corso avanzato (al termine del quarto semestre) mentre i corsi mensili sono dedicati a chi non ha la disponibilità di periodi più lunghi (certificato alla fine della frequenza). Questi corsi sono anche abbinabili ai corsi mensili di lingua e cultura italiana per studenti stranieri poiché gli orari sono compatibili.

Materie del corso:

*Disegno dal vero I/II/III/IV
Tecniche di grafica e pittura I/II/III/IV
Teoria e storia dell'arte I/II
Sketching Florence
Laboratorio di Arti Applicate
Seminari ed altre attività*

Window Displays Design (Florence Campus)

The Accademia Italiana, with this program, offers the possibility of training in a kind of profession that is ever more sought after on the job market. The window designer is, in fact, a professional figure in today's world, important in the most evolved societies. The window designer must possess creativity, specific technical requirements, sensitivity to color and to form, capability in the use of instruments of communication and the psychology of the image. The course is developed in two academic semesters and gives a complete preparation. The course for window displays is made up of three phases, beginning from the idea and then begins to formulate the project which will be followed by the practical verification. The instructors are all qualified professional who will place their own experience at the student's disposition, in such a way that the student can quickly assimilate the discipline to be able to make his own way in this profession. The more interesting projects among those elaborated during the program will be produced, designing and decorating real store windows in the center of Florence. At the end of the course each student will have acquired all of the professional knowledge necessary to begin this excellent career.

Subjects of the course:

Window Displays
Drawing Techniques
Visual Merchandising
Computer Design
Professional Practice
Decorative Elements
Graphic Techniques
Marketing and Trends
Photography

Vetrinistica (Sede di Firenze)

L'Accademia Italiana, con questo programma, offre la possibilità di formazione in un tipo di professione sempre più richiesta dal mercato. Il vetrinista è, infatti, una figura professionale di grande attualità ed importanza nelle società evolute: egli deve possedere creatività, requisiti tecnici specifici, sensibilità al colore e alla forma, capacità d'uso degli strumenti della comunicazione e della psicologia dell'immagine.

Il corso si sviluppa in due semestri accademici e dà una preparazione completa. La didattica del corso per vetrinisti è composta da tre fasi: si parte dall'idea per poi impostare il progetto, al quale segue la verifica pratica. Gli insegnanti sono tutti professionisti qualificati che mettono a disposizione degli studenti la loro esperienza, in modo che l'allievo possa velocemente assimilare la disciplina per destreggiarsi agevolmente nel mestiere.

Alcuni progetti più interessanti fra quelli elaborati durante il programma sono realizzati allestendo una vera e propria vetrina nel centro di Firenze. Alla fine del corso ogni allievo avrà acquisito tutte le conoscenze professionali e sarà in grado di iniziare un'eccellente carriera.

Materie del corso:

Allestimento vetrine
Tecniche del Disegno
Visual Merchandising
Computer Design
Pratica Professionale
Elementi Decorativi
Tecniche grafiche
Marketing and Trends
Fotografia





Short courses - Summer courses
Italian language

accademia italiana **FLORENCE CAMPUS - ROME CAMPUS**



Description of courses

The academic offerings at the Accademia Italiana in Florence and in Rome include some short courses (brief or summer courses), courses of Italian language dedicated to the foreign students, and courses that last one or two academic semesters that are structured for the study abroad programs (liberal arts and studio arts)*.

Here you will find general information concerning these courses. As these are updated yearly it is always advisable to contact our orientation office directly for timely information and to obtain the latest calendar of courses.

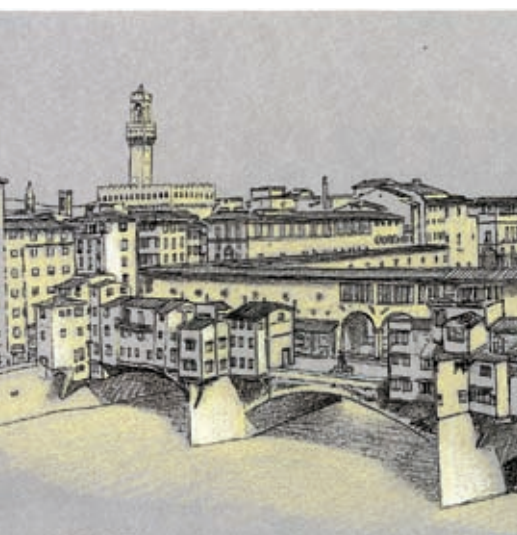
*For study abroad programs please see the specific catalog.

Descrizione corsi

L'offerta formativa dell'Accademia Italiana di Firenze e dell'Accademia Italiana di Roma comprende alcuni corsi di breve durata (corsi brevi e corsi estivi), corsi di lingua italiana dedicati agli studenti stranieri e corsi della durata di uno o due semestri accademici strutturati appositamente per i programmi di scambio (liberal arts, studio arts).*

Qui di seguito troverete alcune informazioni generali su questi corsi. Poiché ogni anno i programmi, con relativa attivazione vengono aggiornati, è consigliabile contattare il nostro ufficio di orientamento e informazioni per ricevere il calendario aggiornato.

**Per questi ultimi tipi di corsi si rimanda al catalogo specifico.*





Department of Italian language and culture

The Accademia Italiana is an international school that in addition to accepting students from every region of Italy also accepts foreign students. The department of Italian language and culture has been created within the Accademia Italiana in order to assist the foreign students who will attend the academic programs at the Accademia as well as those whose interests are solely directed to studying the Italian language and who can remain in Florence for a brief period only.

The courses that the Accademia Italiana offers are divided into three levels: basic, intermediate and advanced. Each level is developed in one month of lessons covering 80 lesson hours (intensive course). As an alternative students can choose to attend 40 lesson hours in one month. Individual courses are also activated upon request.

Students who are complete beginners are advised to attend these courses before undertaking the academic courses or together with the design programs.

The basic level provides an approach to the Italian language starting with elementary notions and finishing with the mastering of the main linguistic structures.

The intermediate level involves a more in-depth study of the Italian language, vocabulary and grammar enrichment, as well as improving pronunciation.

The advanced level focuses particular attention on written composition and the use of Italian in specific situations.

Conversation, the use of audiovisuals, the showing of Italian language films followed by discussion, together with an approach to Italian literature are all integral activities at every level of study.

The Italian language courses are accompanied by cultural and recreational activities in which both Italian and foreign students participate. The three levels are offered every month of the year except December. These courses can be taken together with other monthly courses, such as Drawing and Painting which is also offered every month except December.

During the summer months the language courses can be taken together with the fashion courses.

Dipartimento di lingua e cultura italiana

L'Accademia Italiana è una scuola internazionale che, oltre ad accogliere studenti provenienti da ogni regione italiana, è frequentata da studenti stranieri.

Il dipartimento di lingua e cultura italiana è stato creato all'interno della struttura didattica dell'Accademia Italiana per facilitare l'approccio linguistico agli studenti stranieri che intendono frequentare i programmi accademici

della scuola.

I corsi si rivolgono a tutti coloro che sono interessati allo studio o all'approfondimento della lingua italiana e che possono soggiornare a Firenze e a Roma solo per alcuni periodi. Gli insegnanti sono tutti qualificati esperti della disciplina con grande esperienza. I corsi che l'Accademia offre ai propri studenti sono divisi in tre livelli: livello base, livello intermedio e livello avanzato.

Ogni livello viene sviluppato in un mese di lezioni. Ogni mese prevede una frequenza di 80 ore (corso intensivo). In alternativa si può seguire un corso di 40 ore mensili. Su richiesta possono essere attivati corsi individuali.

Il livello base permette un approccio alla lingua italiana iniziando con delle nozioni elementari per terminare con le principali strutture linguistiche.

Il livello intermedio approfondisce la lingua italiana arricchendo il vocabolario, la grammatica e migliorando la pronuncia.

Il livello avanzato si concentra in particolar modo nello studio della composizione scritta e nell'utilizzo della lingua italiana in particolari situazioni.

La conversazione, l'uso di audiovisivi, la proiezione di film in lingua italiana seguiti poi da un dibattito, e l'approccio a testi scritti della letteratura italiana, fanno parte integrante di ogni livello.

I corsi di lingua italiana vengono affiancati da attività culturali e ricreative nelle quali vengono coinvolti sia gli studenti stranieri che quelli italiani. I tre livelli sono disponibili durante tutti i mesi dell'anno ad eccezione del mese di dicembre. Questi corsi possono essere seguiti contemporaneamente ad altri tipi di corsi mensili: Disegno e Pittura, che è disponibile durante tutto l'anno escluso dicembre e, durante i mesi estivi, possono essere affiancati anche ai corsi estivi di moda.

Summer and short courses in Florence and Rome

During the summer months the Accademia Italiana in Florence organizes special courses directed at those who for various reasons cannot attend the regular academic courses. Summer courses are an excellent opportunity for study vacations to experience a period of one or two months in Florence, a city unique in the entire world for the richness of its masterpieces of art as well as to learn the Italian language and improve artistic skills, thus giving potential to their own capabilities and improving their knowledge. Summer courses are held in the months of June, July and August and include the following subjects:

- **Italian language**
- **Drawing and Painting**
- **Fashion Design (intensive)**
- **Fashion Illustration**
- **Photography**
- **Product design**
- **Interior Design**
- **Graphic Design**

Other summer courses may be arranged or inserted into the school program. Those interested may request the current brochure and further details through our information office. The courses of "Italian language" and of "Drawing and Painting" are also offered as short courses (which can be attended for one or more months) during the academic year.

Corsi estivi e corsi brevi a Firenze e a Roma

Durante il periodo estivo l'Accademia Italiana organizza alcuni corsi rivolti a chi, per vari motivi, non può frequentare i normali corsi accademici. I corsi estivi sono un'eccezionale occasione di vacanza studio per vivere il periodo di uno o più mesi a Firenze o a Roma, città uniche nel mondo per la ricchezza dei loro capolavori d'arte, apprendendo la lingua italiana ed anche alcune tecniche artistiche, potenziando così le proprie capacità e il proprio bagaglio di conoscenze.

I corsi estivi si svolgono nei mesi di giugno, luglio e agosto e riguardano le seguenti discipline:

- **Lingua italiana**
- **Disegno e pittura**
- **Design della moda (intensivo)**
- **Illustrazione di moda**
- **Fotografia**
- **Product design**
- **Arredamento**
- **Grafica**

Altri corsi estivi possono essere inseriti nel programma della scuola. Gli interessati possono richiedere il depliant e notizie più dettagliate al nostro ufficio informazioni.

I corsi di "Lingua italiana" e di "Disegno e pittura" sono anche proposti come corsi brevi (frequenza di uno o più mesi) durante l'anno accademico.

In the photos: students' works and academic life.

Nelle foto: immagini create degli studenti e momenti di attività didattica.





Firenze

Accademia Italiana
Piazza Pitti, 15
50125 Firenze
Tel. +39 - 055 28.46.16
Fax +39 - 055 28.44.86

Roma

Accademia Italiana
Piazza della Radio, 46
00146 Roma
Tel. +39 - 06 6880.9333
Fax +39 - 06 6880.6668

www.accademiaitaliana.com
E-mail: study@accademiaitaliana.com

